

la experiencia turística, las identidades, las historias y las narrativas, el encuentro turístico, el paisaje, el espacio y las representaciones turísticas; por otro lado, *Travels in paradox* aborda estas temáticas partiendo de casos prácticos que ilustran aspectos que van desde la performatividad a la experiencia, la negociación de la modernidad y del espacio turístico y la reinención de lo local.

La lectura de los dos textos deja abiertas varias preguntas y cuestionamientos sobre las paradójicas dicotomías del fenómeno turístico, la complejidad de la movilidad turística contemporánea, las contradicciones posmodernas del fenómeno turístico, las prácticas locales y las estructuras globales. Las dos obras se basan en la suposición de que un único enfoque dimensional para el estudio del turismo es insatisfactorio e insuficiente, y ambas explican el fenómeno turístico a través de las paradojas de la modernidad, las negociaciones y las *performances* turísticas. Por último, estos dos volúmenes aportan importantes avances para los estudios turísticos desde una amplia perspectiva transdisciplinar. Además, remarcan la transversalidad del campo y del estudio del turismo e invitan a abordar este estudio con un enfoque más amplio para observar y problematizar las prácticas turísticas en sus múltiples facetas. Las obras son altamente recomendables para profundizar en el controvertido debate sobre las prácticas, las culturas y las *performances* turísticas. En conclusión, *Tourist cultures: identity, place and the traveller* y *Travels in paradox: remapping tourism* brindan

herramientas teóricas y prácticas para profundizar en el estudio del fenómeno turístico, y facilitan al lector una mayor capacidad interpretativa de la naturaleza del fenómeno turístico que responda a los actuales debates que atraviesan el análisis del estudio del turismo.

---

## **Glocalización y post-turismo: derivadas locales de nuevos hábitos globales y virtuales**

Joan Jurado Rota  
*Doctorando en Turismo y Ocio,  
Universitat Rovira i Virgili (Tarragona)*

Russo, Antonio Paolo y Richards,  
Greg (eds.)  
**Reinventing the Local in Tourism**  
Channel View Publications, 2016  
288 págs.

*Renvinting the Local in Tourism* forma parte de la serie *Aspects of Tourism*, que desde el año 2000 publica *Channel View Publications* y que agrupa manuales de referencia, volúmenes de investigación, textos y monografías. Los editores del libro son Antonio Paolo Russo, profesor del Departamento de Geografía de la Universitat Rovira i Virgili y experto en turismo y ciudad, y Greg Richards,

de la Universidad de Tilburg (Países Bajos). Este último autor tiene un largo recorrido en los estudios del turismo cultural y ha forjado el concepto de «turismo creativo». La obra se vuelca en profundizar las maneras en que el concepto de «lo local» se redefine a la vez que se interrelaciona con ciertas prácticas y elementos transformadores derivados del turismo. En ella se analiza cómo la oferta de servicios ofrecidos y consumidos entre iguales (*peer-to-peer*) —como por ejemplo el alojamiento, vehiculado a través de plataformas de comunicación social que funcionan como comunidades globales— están transformando la experiencia turística e incluso la construcción sociocultural del espacio urbano y los destinos turísticos. En consecuencia se están reconsiderando las estructuras organizativas, los sistemas de valores, las oportunidades de mercado e incluso la geografía de los viajes y el turismo.

Después de una introducción que plantea el posicionamiento actual de los estudios turísticos en las ciencias sociales y las oportunidades abiertas por la emergencia de nuevas perspectivas epistemológicas y conceptuales, el libro se divide en tres grandes secciones. La primera lleva por título «New Products and Hospitality Models» y se centra en nuevas plataformas de información y productos que han tomado un papel central en turismo. El mercado de intercambio de viviendas y su capacidad de activar nuevas prácticas espaciales en lugares turísticos son analizados en el capítulo 2 por Antonio Paolo Russo y

Alan Quaglieri. Los autores desarrollan los conceptos de *mobilities* y *post-turismo* y abordan el papel de las redes de hospedaje como vehículo de transformación sociocultural presentando los casos de París y Barcelona. En las conclusiones de este capítulo, Russo y Quaglieri sentencian que «estos turistas pueden también contar como elemento básico del paisaje urbano, lo que les da la capacidad de intervenir como los autóctonos en los procesos de construcción del lugar» (p. 32). En el mismo sentido, en el capítulo 3 Paula Bialski examina las plataformas de alojamiento *peer-to-peer* y, en concreto, explora el papel que han tenido a la hora de configurar ciertas nuevas prácticas turísticas. La autora desarrolla una pesquisa etnográfica a través de encuestas a usuarios de Airbnb en Berlín.

Los capítulos 4 y 5 —a cargo de Francesca Forno y Roberta Garibaldi, y de Monica Gilli y Sonia Ferrari, respectivamente— giran alrededor de casos concretos en los que se desarrolla un tipo de turismo partícipe de «lo local». Forno y Garibaldi presentan una plataforma cívica que organiza actividades turísticas en Sicilia como forma de luchar contra el control de la mafia, un tipo de relación post-turística entre huésped y anfitrión que forja «nuevas alianzas para oponerse a un sistema opresivo de poder y privilegios» (p. 50). En el último capítulo de la primera sección, el de Gilli y Ferrari, aparece un modelo de alojamiento originario de Italia, el *diffuse hotel*, reconocido como un modelo válido para detener el declive de los pue-

blos históricos semiabandonados y que pasa por fomentar la participación de la comunidad local como mediadores.

La segunda parte de la obra, «Flows and Communities», aborda el crecimiento de la economía relacional y las comunidades de viajeros que se movilizan a través de estos modelos emergentes. Las motivaciones y expectativas de dichos colectivos, sus actuaciones en el espacio, sus compromisos con el «local», así como las tensiones potenciales que de ello pueden derivarse, se analizan en esta sección. El capítulo 6, por Ilaria Pappalepore y Andrew Smith, contribuye al debate actual sobre temas críticos en la geografía del turismo: las problemáticas de los límites difusos entre el turismo y la vida cotidiana, y entre los anfitriones y los huéspedes; así como el papel de la interacción social y el desarrollo de nuevas formas de movilidad facilitadas por las plataformas de turismo. Seguidamente, en el capítulo 7, Simon Milne, Carolyn Deuchar y Karin Peters exploran el programa de desarrollo local del turismo urbano en Auckland, Nueva Zelanda, centrado en los procesos de participación de la comunidad en las decisiones urbanas y el desarrollo del turismo. Los autores argumentan que «la participación comunitaria es más eficaz cuando se crea un entorno propicio para fomentar las actividades que se originan en el nivel comunitario de base» (p. 113). Las llamadas «vidas móviles» (*mobile lives*) se introducen en el capítulo 8. A través del terremoto de Chile en 2010 y las violentas protestas en Bangkok del mismo

año, Cody Morris Paris y Kevin Hannam analizan el papel de los mochileros que viajan a dichos entornos en conflicto y utilizan las redes sociales como mecanismo de implicación –aunque a menudo fugaz– con el local. El capítulo 9 examina la relación anfitrión-huésped en el contexto del turismo étnico urbano donde se gestan relaciones entre residentes, visitantes, turistas e intermediarios. Melanie Smith y Anita Zátori presentan el caso de Budapest, donde se está diversificando el producto turístico para incluir recorridos alternativos y étnicos centrados en el *creative hub* de la ciudad.

La tercera y última sección del libro, «Built Environments and “Glocalized” Spaces», discute y analiza tanto la forma en que las nuevas movilidades aparecen en espacios de tránsito y se incrustan en el paisaje, como el poder de la industria turística en el desarrollo del turismo convencional. Davide Ponzini, Stefan Fotev y Francesca Mavaracchio, en el capítulo 10, presentan el fenómeno de algunas firmas de arquitectura que diseñan proyectos similares en diferentes ciudades del planeta. Este hecho «tiende a homogeneizar las ciudades a pesar de que los proyectos en cuestión sean concebidos como un elemento único de distinción del paisaje urbano de su destino turístico» (p. 154). El capítulo 11 trata el crecimiento y la profesionalización de los albergues (*hostels*) en el centro de las ciudades; en él, Greg Richards examina las tendencias en la localización, los servicios y las características

de estos equipamientos pensados para el turismo joven, convertidos en punto de encuentro y los cuales «ayudan a transformar el espacio turístico y crear nuevas centralidades de producción y consumo turístico» (p. 182).

El papel de las experiencias gastronómicas en la construcción del lugar se desarrolla en el capítulo 12. Para ello, Elsa Soro analiza los procesos que se están desarrollando en cuatro restaurantes diferentes del centro de Barcelona. El capítulo 13 aporta, de la mano de Albert Arias y Alan Quaglieri, una aproximación espacial y cuantitativa de la creciente oferta de alojamiento turístico en Barcelona a través de la plataforma Airbnb. Una vez presentado el fenómeno actual, se procede al análisis que permite indicar en las conclusiones que «este nuevo modelo puede causar serios problemas y desafíos regulatorios» (p. 225). Para cerrar esta tercera sección, Dimitri Ioannides, Panos Leventis y Evangelia Petridou introducen en el capítulo 14 la discusión de iniciativas turísticas alternativas, surgidas en Atenas en un contexto de crisis financiera, que organizan tours temáticos sobre arquitectura, vida nocturna, arte urbano o movimientos sociales de resistencia. Los autores se cuestionan si este tipo de iniciativas juegan realmente un papel activo en la regeneración de los tejidos sociales en entornos urbanos degradados.

*Reinventing the Local in Tourism* culmina con un capítulo a modo de resumen donde los editores, Russo y Richards, comentan algunos de los

principales temas tratados e intentan evaluar el rol de los actores, estructuras y procesos emergentes en las nuevas «localidades» del turismo. Ciertamente uno puede cuestionarse si todo lo expuesto es en realidad innovador o no. Podría criticarse que algunas de las visiones están ya bastante establecidas en la nueva literatura sobre el turismo. No obstante, los mismos editores sugieren en la introducción que las formas de mirar el turismo que se introducen en el marco epistemológico de esta obra sí pudieran resultar innovadoras. En cualquier caso, el libro es, sin lugar a dudas, una excelente y oportuna contribución a algunos de los debates más apasionados y actuales en la investigación en turismo. Cabe destacar el siguiente binomio de ideas: lo doméstico como nuevo lugar turístico y el turismo como creador de nuevas realidades locales. Resulta interesante apreciar el cambio de hábitos de la población y cómo está cambiando la ciudad construida en base a las prácticas de vida de las personas que viven, usan y transitan en ella. Escrita desde una perspectiva posdisciplinaria, esta obra engloba y presenta casos de transformación del espacio propiciados por un tipo de turismo que busca mimetizarse con el autóctono, con «lo local», ya sea esto vehiculado a través de fenómenos comerciales globales en auge o mediante iniciativas peer-to-peer más locales y de corte radical.