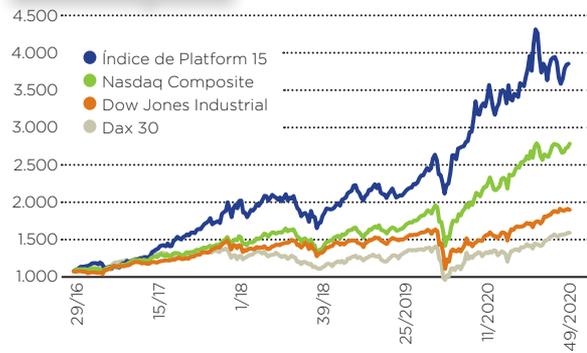


EL CAPITALISMO DE PLATAFORMA: HACIA UNA ESPIRAL DE GANANCIAS

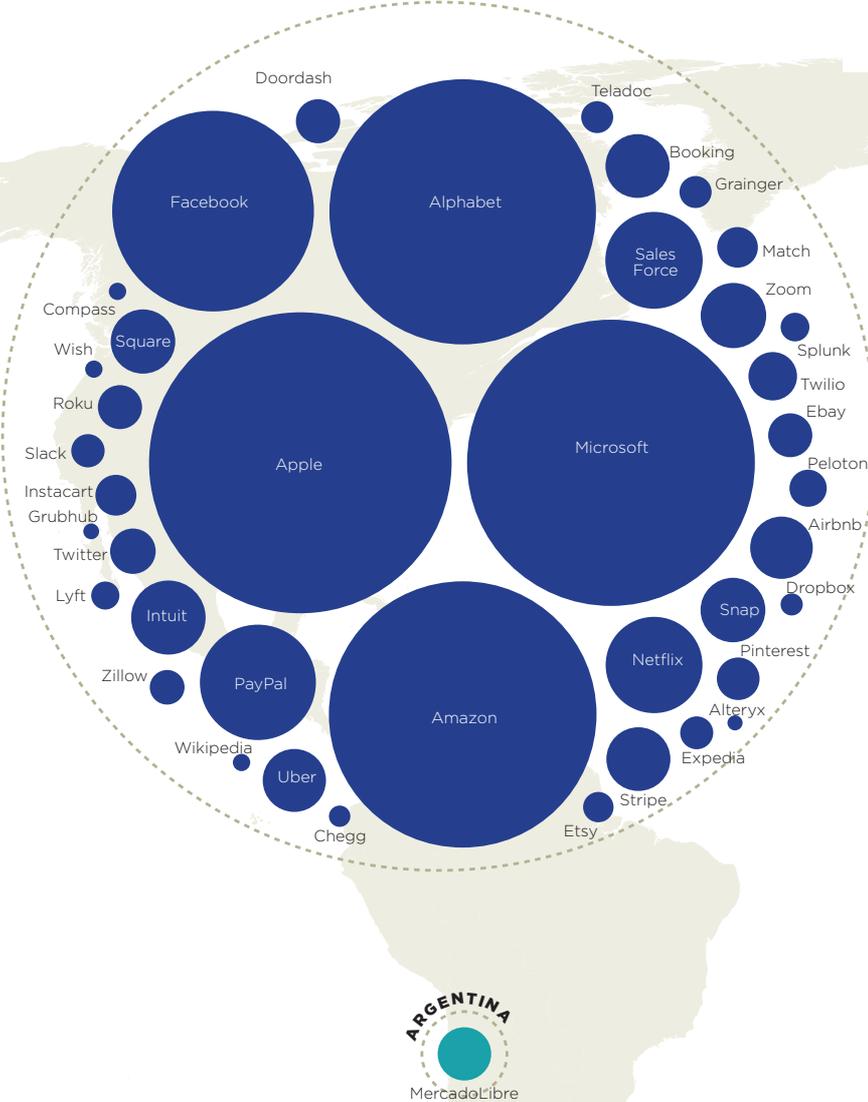
La expansión de Internet y de las interacciones digitales en un creciente número de ámbitos de la vida, sumada a la revolución del transporte de mercancías y al comercio electrónico, ha tenido como consecuencia esencial la transformación del modelo empresarial dominante; de uno basado en la producción y el suministro de mercancías, a otro, denominado "de plataforma", en el que la rentabilidad se genera por la mediación entre consumidores y productores. En muy poco tiempo, un pequeño grupo de grandes corporaciones dedicadas a la agregación de servicios y a la creación de comunidades, han escalado hasta las primeras posiciones de la élite empresarial. A diferencia de 2008 -año en que la mayoría de las grandes empresas eran energéticas y tan solo una era tecnológica, hoy, siete de las primeras grandes corporaciones mundiales son plataformas tecnológicas. EEUU es el país más beneficiado por este modelo, que además se retroalimenta, ya que emplea el análisis de datos -que se incrementan a cada día que pasa- para predecir preferencias de consumo, explotarlo y manipularlo con fines comerciales o, incluso, con la intención de controlar el comportamiento de los generadores de datos.

ÍNDICE PLATFORM 15



El índice Platform 15 agrega la cotización bursátil de las 15 principales plataformas tecnológicas de tercera generación (ponderadas igualmente). El índice se calcula semanalmente y se compara con Dow Jones Industrial, Nasdaq Composite y Dax 30. Los resultados evidencian que las plataformas son comparativamente mucho más rentables que sus competidores del sector tecnológico.

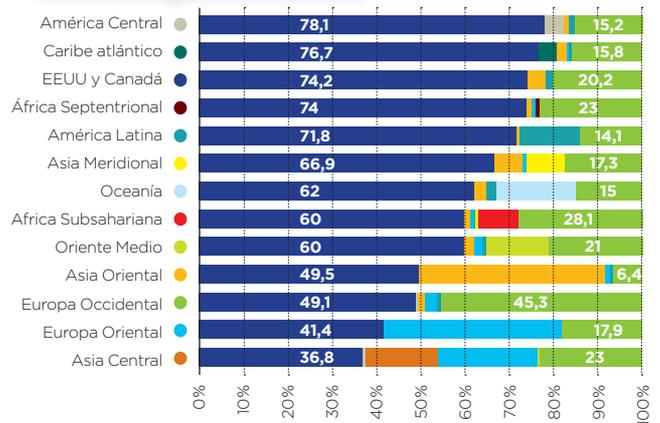
EEUU



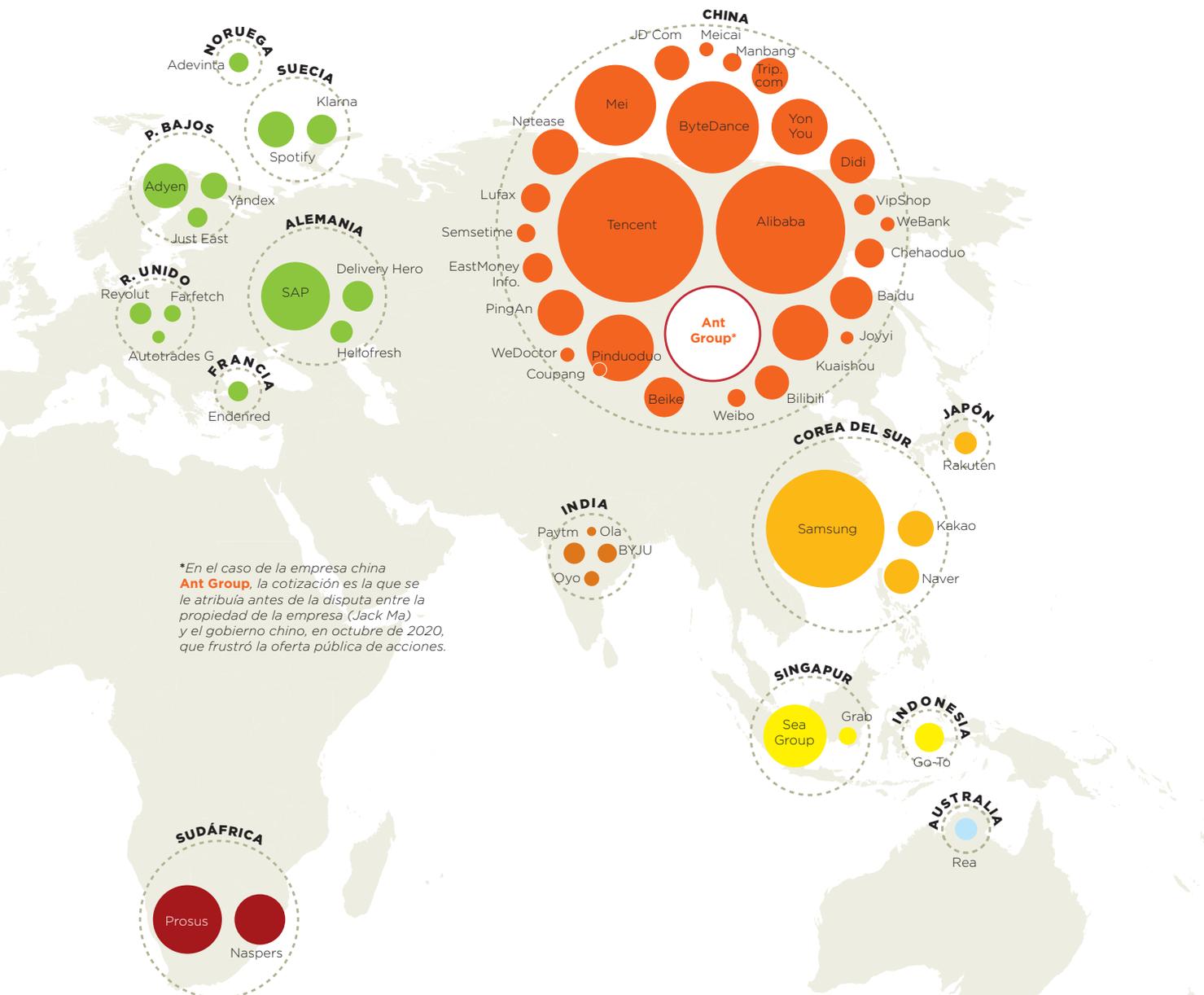
10 MAYORES EMPRESAS EN CAPITALIZACIÓN
(2008 Y 2021, MILES DE MILLONES \$)
HOY, SIETE DE LAS DIEZ PRIMERAS CORPORACIONES SON PLATAFORMAS

2021		2008	
Apple	2.125	PetroChina	728
Microsoft	1.942	Exxon	492
Saudi Aramco	1.882	General Electric	358
Amazon	1.688	China Mobile	336
Alphabet	1.656	ICBC	336
Facebook	940	Gazprom	332
Tencent	737	Microsoft	313
Berkshire Hathaway	655	Shell	266
Tesla	588	Sinopec	257
Alibaba	574	AT&T	238

ORIGEN Y DESTINO DEL TRÁFICO WEB
(100 PAGINAS MÁS VISITADAS, POR REGIONES)



Los datos del tráfico web también sugieren el predominio de las grandes plataformas digitales estadounidenses. EEUU aloja más de la mitad de los 100 principales sitios web utilizados en 9 de las 13 regiones del mundo (también en Europa Occidental).



*En el caso de la empresa china **Ant Group**, la cotización es la que se le atribuyó antes de la disputa entre la propiedad de la empresa (Jack Ma) y el gobierno chino, en octubre de 2020, que frustró la oferta pública de acciones.