

**REVISTA CIDOB d'AFERS  
INTERNACIONALS 23-24.**

**Número especial sobre América  
Latina, la CE y España.**

**Influencia política y poder económico en los medios de comunicación:  
las cadenas radiofónicas colombianas.**

**Fabio Alberto Gil Bolíva**

# Influencia política y poder económico en los medios de comunicación: las cadenas radiofónicas colombianas

Fabio Alberto Gil Bolívar\*

Los medios de comunicación masiva, que dependían anteriormente de pequeñas empresas, son en la actualidad uno de los sectores industriales más importantes en los países de economía de mercado, debido a las grandes inversiones que poseen y a la cantidad de puestos de trabajo que demandan<sup>1</sup>. En América Latina, la propiedad y el manejo de éstos es realizado por escasas familias con poder político y económico<sup>2</sup>. La estructura de propiedad de los medios radiofónicos en Colombia es un ejemplo de ello.

1. Véase en: Mac BRIDE, Sean y otros, *Un solo mundo, voces múltiples*, Ed. Fondo de Cultura económico-UNESCO, México, 1ª edición, 1980, p. 172-ss.
2. Véase en: QUIROS, Fernando, Introducción a la *Estructura Real de la Información*, Eudema Universidad/Manuales, Fuenlabrada, 1988, p.p. 85-ss.

\*Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Externado Universidad de Colombia.  
Programa de Doctorado de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.































































