

Indicadores económicos y sociales de Pakistán

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL E INDICADORES ECONÓMICOS

Pakistán es un país en vías de desarrollo que representa la vigésimo séptima economía más grande del mundo desde el punto de vista del poder adquisitivo. Rico en recursos naturales, con unas rutas comerciales estratégicas y una considerable fuerza de trabajo, su economía fue considerada como un modelo durante la década de los sesenta. Sin embargo, su potencial económico se ha visto diezmado por una historia caracterizada por la adopción de una serie de medidas políticas incoherentes y por la corrupción, unida a una población en rápido crecimiento, unas gravosas tensiones fronterizas y una inversión exterior inestable.

En la estructura de la economía de Pakistán, los sectores productores de materias primas contribuyen con un 45% al PIB, mientras que los servicios representan el restante 55%. La agricultura sigue siendo el principal sector, con una contribución de aproximadamente el 20% del PIB, mientras que la industria manufacturera contribuye con algo más del 18%. La construcción y el sector energético (distribución de gas y electricidad) aportan el resto de la parte correspondiente a los sectores productores de materias primas.

En 1991 empezó la liberalización de la economía de Pakistán, durante el primer gobierno de Nawaz Sharif. Sin embargo, el crecimiento económico fue escaso durante la década de los noventa debido a la falta de coherencia en las políticas y a un entorno político inestable. Al final de la década de los noventa la imposición de sanciones económicas por parte de la comunidad internacional, después de las pruebas nucleares de 1998, provocó el derrumbe de la economía, con una deuda total correspondiente al 99% del PIB en 1999. Bajo la presidencia de Musharraf, se procedió a una serie de reformas estructurales y económicas y se redujo el coste de la actividad empresarial en el país, que de este modo se posicionó como una de las cuatro economías asiáticas con un crecimiento más rápido. Durante este período, se recalcularon las cuentas nacionales y el PIB del país se incrementó desde los 60.000 millones de dólares en el año fiscal 2000-01 a los 170.000 millones del 2007-08,¹ y la renta per cápita se duplicó, pasando de menos de 500 dólares a más de 1.000. Durante el mismo período, la base impositiva y la recaudación fiscal también se duplicaron, pasando de unos 500.000 millones de rupias (Rs) a más de 1 billón, y el volumen del comercio internacional se incrementó desde los 20.000 millones de dólares aproximadamente hasta casi 60.000 millones. La tasa de crecimiento medio anual del PIB para el período comprendido entre los años fiscales 2003 y 2007 fue de un 7%, y el período incluyó dos años durante los cuales la tasa de crecimiento superó

el 8% por primera vez en la historia de Pakistán. Debido a estos positivos desarrollos, Goldman Sachs situó a Pakistán entre los "Next 11", un grupo de países cuyas economías podrían tener el tipo de potencial para el impacto global que destacaban en las proyecciones de los BRIC (Brasil, Federación Rusa, India y China), esencialmente en la capacidad de equipararse en tamaño al G-7.² Aquel mismo año, el Banco Mundial designó a Pakistán "primer reformador" de la región y lo situó entre los diez primeros países a escala mundial.³

El período desde 2008 hasta hoy se ha caracterizado por un marcado deterioro en los principales indicadores económicos. En noviembre de 2008 el país tuvo que hacer frente a una crisis en la balanza de pagos, provocada en gran parte por la subida en el precio internacional de los combustibles, y las autoridades pakistaníes tuvieron que negociar un Plan de Contingencia de 11.300 millones de dólares con el FMI.⁴ El crecimiento del PIB se desplomó hasta un 1,7% durante el año fiscal 2009, debido a que el sector de la producción industrial a gran escala sufrió una desaceleración de un 8% ante la falta de recursos energéticos. La economía experimentó una leve recuperación al año siguiente, sólo para sumirse de nuevo en la crisis en agosto de 2010 cuando una serie de devastadoras inundaciones asolaron el país. La evaluación inicial de los daños llevada a cabo por la IFI (Iniciativa Internacional sobre Inundaciones) bajo los auspicios de la Comisión de Planificación indicó que el país necesitaría unos 10.850 millones de dólares para reinsertar completamente a los desplazados (cuyo número se elevó hasta los 20 millones de personas, muchos de los cuales regresaron a sus casas cuando las aguas se retiraron), y para restablecer los medios para ganarse la vida y reconstruir las infraestructuras esenciales que habían sido destruidas (GOP/PC et al., 2010). Las inundaciones debilitaron todavía más la renqueante economía del país, contribuyendo a la baja tasa de crecimiento (un 2,4%) durante el año fiscal que finalizó en junio de 2011.

Con todo lo anteriormente dicho, la tasa media de crecimiento de Pakistán durante los últimos cuatro años ha permanecido ligeramente por debajo del 3%. En este contexto, el gobierno no ha hecho públicas las cifras oficiales de incidencia de la pobreza durante los últimos seis años, pero la mayor parte de analistas independientes están de acuerdo en que la pobreza ha aumentado considerablemente. La economía también se ha visto afectada por los elevados costes asociados con el deterioro de la situación de la seguridad. De acuerdo con una reciente valoración del gobierno, el coste de la lucha contra la militancia ha ascendido durante la última década a 67.930 millones de dólares,⁵ lo que representa casi el 40% del PIB actual. El deterioro en la mayoría de indicadores macroeconómicos de Pakistán se refleja en la Tabla I.

La balanza por cuenta corriente del capital de Pakistán ha sido deficitaria durante la mayor parte de la historia del país, y gran parte de la pasada década no ha sido una excepción. Sin embargo, la balanza mostró un superávit durante los años fiscales 2002 a 2004, debido sobre todo al incremento de transferencias de cuentas después de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001. El déficit fiscal se mantuvo por encima del 4% del PIB durante la mayor parte de años, y descendió solamente durante los años del *boom* desde el año fiscal 2002 a 2005. A partir de 2008, pese a estar en vigor un programa del FMI, el déficit no ha hecho sino incrementarse, y el gobierno ha tenido que hacer frente a presiones cada vez mayores en la cuenta de gastos. La inflación ha sido uno de los principales problemas en este período, alcanzando un registro máximo de más de un 20% en el 2009. Por lo que respecta a las remesas de dinero, estas han crecido regularmente y han tenido un papel importante en la estabilización de la cuenta de transacciones con el exterior. Una posible respuesta de este incremento en las remesas de dinero es que se ha debido en gran parte el resultado de la desviación de fondos a los canales bancarios. Una vez más, este uso de los sistemas formales de transferencia de dinero fue ocasionado en gran parte por el escrutinio cada vez mayor de las transacciones financieras por parte de las autoridades internacionales después del 11-S.

Otro aspecto a considerar para analizar la situación económica de Pakistán es el persistente problema con los bajos niveles de ahorro e inversión, como se muestra en la Tabla II. La inversión bruta alcanzó un máximo de un 23,7% del PIB durante el 2007, pero desde entonces ha experimentado un retroceso hasta un 17,5% durante el 2010. La inversión pública ha caído a un ritmo constante durante la última década, mientras el gobierno se esforzaba por encontrar un espacio fiscal. La inversión privada tapó el hueco a mediados de la última década, pero los problemas económicos de los últimos cuatro años han actuado como un freno sobre el crecimiento del sector privado, y en

consecuencia la inversión ha caído desde un máximo de más de un 16% del PIB durante el 2006 hasta poco más del 11% durante el 2010.

La reciente política fiscal del Pakistán se ha caracterizado por los esfuerzos, en gran parte infructuosos, dirigidos a tratar de mantener el déficit por debajo del 5% del PIB. La relación impuestos/PIB en Pakistán ha permanecido estancada a su nivel inferior de aproximadamente un 10% durante los últimos prácticamente seis años, y el gobierno ha sido incapaz de incluir a más contribuyentes en la red impositiva o de establecer un impuesto sobre el consumo en forma de tasa al valor añadido, tal como ha sugerido el FMI. La deuda doméstica del gobierno casi se ha duplicado entre los años fiscales 2009 y 2011 –desde 3,8 billones de rupias a poco más de 6 billones. De este modo, la deuda doméstica equivale actualmente a un 33% del PIB. Se estima que esta deuda correspondiente solamente a empresas del sector público asciende a 411.000 millones de rupias, y hace tan sólo dos años era de 290.000 millones.

Como la crisis de recursos se ha intensificado y los flujos de ayuda previstos no se han materializado, el gobierno ha puesto en práctica una política monetaria flexible, con un número excesivo de préstamos del banco central para financiar sus gastos. Durante los primeros cuatro meses del actual año fiscal, es decir, desde julio a octubre de 2011, el total de préstamos del Banco Estatal ha ascendido a 305.000 millones de rupias (unos 2.600 millones de euros) o lo que es lo mismo, 2.500 millones de rupias al día (unos 21 millones de euros). Esta cifra supone más de 700 millones de rupias (o 5.800.000 euros) que los préstamos por día concedidos aproximadamente durante la misma época del año anterior. En una posterior flexibilización del control, el banco central redujo dos veces el tipo de descuento en cuatro meses desde julio a octubre de 2011. Esta política fiscal flexible ha sido al menos parcialmente responsable de alimentar la inflación, y se teme que a la larga contribuya a producir desequilibrios estructurales en la economía del país.

TABLA I. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS DE PAKISTÁN
(1997-2011)

Año ¹	Balance por cuenta corriente (% PIB)	Déficit fiscal (% PIB)	Inflación (%)	Reserva de divisas (millones de dólares, a 30 de junio)	Remesas (miles de millones de dólares)
Media 1997-99	-4,4	-6,5	8,2	-	-
1999-2000	-1,6	-5,4	3,58	1.973,6	-
2000-2001	-0,7	-4,3	4,41	3.231,5	-
2001-2002	1,9	-4,3	3,54	6.435,6	2,39
2002-2003	3,8	-3,7	3,10	10.769,7	4,24
2003-2004	1,3	-2,4	4,57	12.389,3	3,87
2004-2005	-1,6	-3,3	9,28	12.597,6	4,17
2005-2006	-4,5	-4,3	7,92	13.122,4	4,60
2006-2007	-5,1	-4,3	7,77	15.647,2	5,49
2007-2008	-8,6	-7,4	12,0	11.398,7	6,50
2008-2009	-5,7	-5,3	20,77	12.425,2	7,81
2009-2010	-1,7	-4,9	11,49	16.750,4	8,91
2010-2011	-0,1	-6,6	13,7	18.243,8	11,2

1. El año fiscal se inicia el 1 de julio y finaliza el 30 de junio.
Fuente: *Pakistan Economic Survey* (varias ediciones). Datos sobre las reservas de divisas: *State Bank of Pakistan*.
Datos sobre remesas: *Board of Investment*.

SECTORES ECONÓMICOS

Agricultura

La agricultura en Pakistán representaba, hasta los años sesenta, la mayor parte del PIB del país, pero durante las tres últimas décadas la participación de este sector económico en el total del PIB empezó a disminuir. Actualmente, la agricultura representa el 20,9% del PIB y emplea al 45% de la mano de obra. Los cuatro cultivos más importantes son el algodón, el trigo, el arroz y la caña de azúcar, que juntos representan casi el 30% del valor de la producción total de las cosechas. El ganado contribuye con más del 55% del valor añadido, más que el total combinado de las cosechas mayores y menores.

Durante la última década el crecimiento en el sector ha permanecido básicamente estancado, sobre todo a partir de los primeros años de dicho período, cuando la agricultura sufrió un serio contratiempo cuando una prolongada sequía causó una fuerte caída en la producción de los principales cultivos. El sector se recuperó durante el período comprendido entre los ejercicios fiscales 2003 y 2007, con una tasa de crecimiento medio del 4,6%, pero una vez más este progreso fue desigual. Las cosechas mayores fueron excepcionalmente bien durante unos años, haciendo subir la media, pero fueron igualmente responsables de fuertes caídas en la producción en otros años (por ejemplo, durante el 2006) debido principalmente a las plagas o en ocasiones a la escasez de agua. Durante los últimos cuatro años el crecimiento agrícola se ha estancado de nuevo considerablemente, y las cosechas mayores han experimentado un crecimiento negativo durante los últimos tres años. El crecimiento continuado del sector ganadero es el que ha potenciado el crecimiento agrícola total, que permanece relativamente impermeable a las condiciones meteorológicas y a las plagas. Pese a las prácticas de cultivo intensivo, Pakistán sigue siendo un importador neto de alimentos. Los problemas estructurales como la falta de infraestructuras, la escasez de agua y la insuficiente mecanización suponen impedimentos duraderos al crecimiento agrícola.

Industria

El sector industrial representa aproximadamente el 18,7% del PIB y su desarrollo ha sido testigo de muchos altibajos en la última década, prueba de ello es que durante los años fiscales 2004 y 2005 se registraron unos índices de crecimiento anual de casi el 20%. Este crecimiento lo ocasionó una importante inversión en el sector téxtil y un incremento en la fabricación de automóviles, espoleado por un aumento de los mecanismos de financiación del consumo. Sin embargo a finales de la década, la industria manufacturera se había visto muy afectada por la crisis energética, y los índices de crecimiento cayeron hasta el 3-4%. La pequeña industria representa más del 80% del total de la capacidad manufacturera de Pakistán, pero dado que las empresas pequeñas y medianas operan principalmente en el sector informal, la pequeña industria no está bien documentada en el país. El Pakistan Economic Survey estima el índice de crecimiento de esta categoría de la producción industrial en un 7,5%.

La producción textil del algodón y la fabricación de ropa son las mayores industrias de Pakistán, y representan más del 60% de las exportaciones del país y un 46% del total de la producción industrial. Otras grandes industrias son las de la alimentación, bebidas, tabaco, petróleo, productos farmacéuticos, automóviles, acero, fertilizantes y productos minerales no metálicos. El sector de la minería y las canteras aportó un 2,4% del PIB en 2010-2011.

Servicios

Durante la última década se ha puesto de manifiesto que el sector servicios ha sido el principal impulsor de la economía de Pakistán, y su participación ha subido hasta el 53,3% en 2010-2011, la mayor en dos décadas. El sector creció un 4,1% durante este período y contribuyó en un 90% al crecimiento del PIB. El sector lo forman los siguientes subsectores: transporte, almacenamiento y comunicación; venta

TABLA II: NIVELES DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN PAKISTÁN (2000-2010)

Año ¹	Inversión bruta total	Inversión bruta fija	Inversión pública	Inversión privada
% del PIB (factor de coste actual)				
2000	18,68	17,21	6,03	11,18
2001	18,47	17,00	6,09	10,91
2002	18,02	16,60	4,49	12,11
2003	18,23	16,43	4,27	12,16
2004	17,81	16,09	4,35	11,74
2005	20,26	18,54	4,61	13,92
2006	23,58	21,87	5,14	16,73
2007	23,72	22,03	5,81	16,22
2008	22,76	21,11	5,59	15,52
2009	19,99	18,29	4,88	13,42
2010	17,57	15,87	4,57	11,30

1. Años fiscales
Fuente: Informes anuales del Banco Estatal de Pakistán

al mayor y al detalle; finanzas y seguros; sector inmobiliario; defensa y administración pública; y servicios sociales. Los resultados del año en curso los dominan los servicios de administración pública y defensa y los servicios sociales, en los que el valor añadido se incrementó un 13,2% y un 7,1% respectivamente.

Comercio

Durante las dos últimas décadas Pakistán se ha ido integrando paulatinamente en los mercados globales. Se han hecho progresos considerables rebajando las barreras comerciales mediante la reducción de tarifas arancelarias, las intervenciones estatales, las mejoras en la distribución de la información y la firma de varios acuerdos de libre comercio. Pese a estos desarrollos positivos, la imagen general de la economía pakistaní presenta todavía grandes dificultades: el elevado coste que tiene la creación de empresas, la complejidad de las regulaciones y los cuellos de botella infraestructurales, conllevan un efecto perjudicial para el crecimiento. El índice "Ease of Doing Business" sobre la facilidad para la creación de empresas elaborado el año 2012 por el Banco Mundial clasificó a Pakistán en el lugar 105,⁶ cayendo desde el 96 que ocupaba en 2011.

Internamente, Pakistán tiene que hacer frente al reto de la competitividad. Los análisis de la cadena de valor realizados por el Banco Mundial identifican una serie de restricciones en la actividad comercial como: problemas en la logística comercial, disponibilidad y coste de la electricidad, rigidez del mercado laboral, el sistema de estándares de la seguridad alimentaria, y la lentitud del pago en los reintegros de las rebajas arancelarias.⁷ Otros impedimentos son: el acceso al crédito, la falta de infraestructuras y la corrupción sistemática, como pone de manifiesto el Índice de Transparencia Internacional, que sitúa a Pakistán en el lugar 134 de un total de 182 países, con una nota de 2,5 en el índice de percepción de la corrupción.⁸

La exportación de mercancías alcanzó la cifra de 20.200 millones de dólares entre julio del 2010 y abril del 2011, frente a los 15.800 millones del período comparable del año anterior, lo que representa un impresionante crecimiento del 27,8%. El crecimiento de las exportaciones siguió teniendo una base muy amplia, dado que casi todos los sectores (técnico y no técnico) experimentaron un elevado crecimiento positivo. El sector técnico y el de la alimentación contribuyeron con un 61,8% y un 18,1% respectivamente al crecimiento total de las exportaciones entre julio del 2010 y marzo del 2011. Las principales exportaciones de Pakistán fueron los productos de algodón, cuero y piel manufacturada, y arroz, con una participación de 53%, 4,4% y 8,9% respectivamente durante el período comprendido entre julio de 2010 y marzo de 2011. Otros productos exportados fueron: trigo, petróleo, artículos deportivos, cemento y productos químicos y farmacéuticos (Tabla III).

Los principales destinos de las exportaciones pakistaníes son EEUU, Afganistán, Emiratos Árabes Unidos (EAU), China, Reino Unido y Alemania (Tabla IV). Estados Unidos sigue siendo el destino de exportación favorito, y actualmente su participación es un 16,1% del total (julio del 2010-marzo del 2011), aunque este porcentaje se ha ido reduciendo desde el 25,5% alcanzado en 2005-2006, principalmente debido

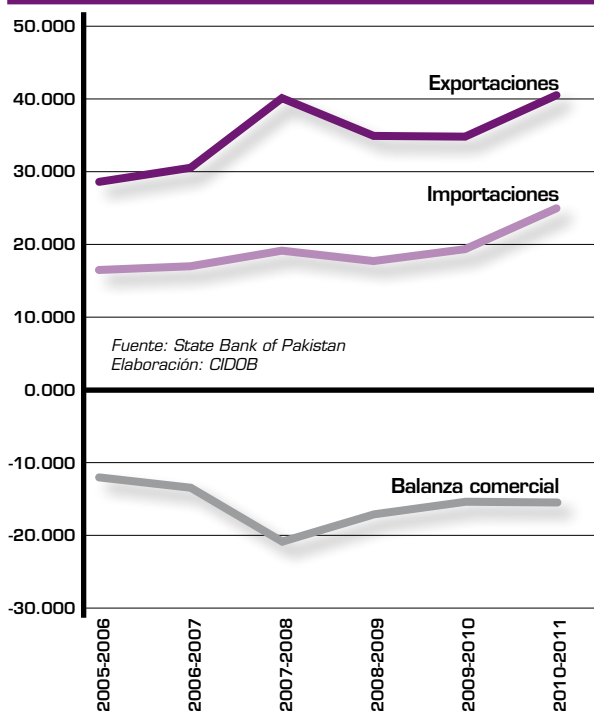
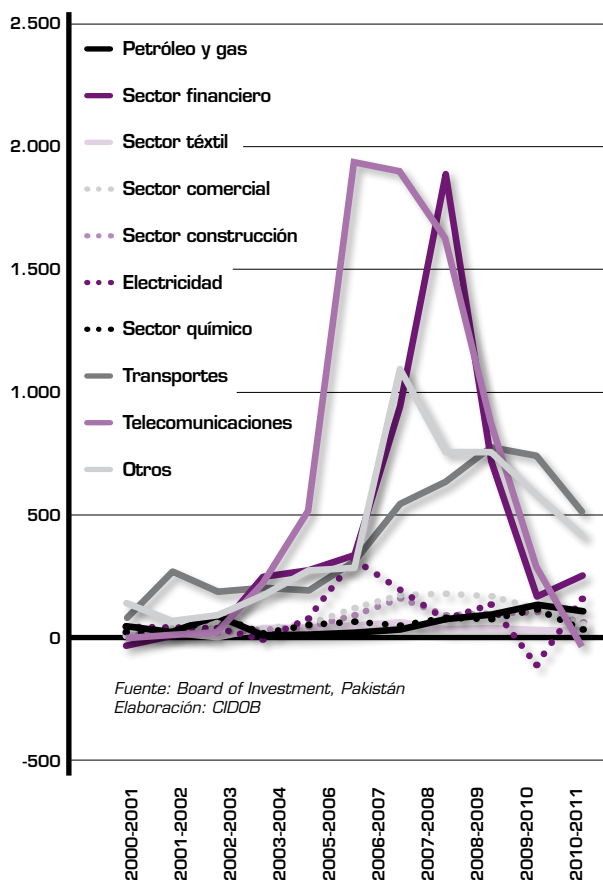
al debilitamiento de la actividad económica en Estados Unidos causado por la crisis financiera. La participación de los demás países ha permanecido relativamente estable a lo largo de los años, y actualmente la participación del Reino Unido y de Alemania está alrededor de un 5% cada una, mientras que la de los EAU llega al 7%. En el pasado reciente, Afganistán se está convirtiendo en un destino cada vez más importante de las exportaciones pakistaníes, y su participación ha aumentado desde un 6,5% en 2005-2006 hasta el actual 7,4%. China también se ha situado entre los principales mercados de Pakistán, llegando al 6,5% de las exportaciones en 2011. Sin embargo, desde 2005-2006, el total de exportaciones a estos destinos ha disminuido, pasando de un 53,7% en 2005-2006 a un 45% en julio del 2010-marzo del 2011, debido tanto a una reducción en los intercambios comerciales con EEUU como a una diversificación a mercados regionales en China y Bangladesh (Tabla IV).

La importación de mercancías ascendió a 32.300 millones de dólares en julio-abril de 2010 frente a los 28.100 millones en el mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 14,7%. El coste total de las importaciones asciende a más de 4.100 millones, lo que refleja el impacto del aumento del precio en las materias primas y el crudo. Durante el período julio del 2010-marzo del 2011, las principales importaciones de Pakistán fueron los derivados del petróleo (15,2%), el petróleo en crudo (11,9%), el aceite comestible (5,1%) y los productos químicos (8,3%). Junto con el petróleo y los productos derivados del mismo, la mayoría de importaciones del Pakistán son las materias primas para la fabricación de bienes de consumo, que representan un 52% del total. Otros productos importados son: azúcar, té, legumbres, generadores, maquinaria y vehículos (Tabla III).

En el año fiscal 2010-2011 las importaciones de Pakistán procedieron principalmente de los EAU (16,2%), Arabia Saudí (12,4%), China (11,6%), Kuwait (8,3%), Singapur (7%), Malasia (4,9%), Japón (4,4%), India (4%), EEUU (3,1%), Alemania (2,6%) y Reino Unido (1,8%). Estos países representan en conjunto casi el 50% de las importaciones del país en un año cualquiera (Tabla IV).

Inversión exterior

Pese a las enormes oportunidades potenciales disponibles en Pakistán, sus inestabilidades económicas y políticas han generado cautela entre los inversores. Con unas fuertes reformas estructurales, el entorno inversor mejoró a mediados de la primera década del 2000; las inversiones fueron creciendo lentamente en el país, especialmente en sectores como el técnico, los negocios financieros y la construcción. A finales de la década, la severidad de la crisis financiera internacional determinó una contracción inmediata de la inversión, con una reducción de los 5.400 millones de dólares del 2007-2008 a 1.570 millones en 2010-2011. Durante la última década, los principales inversores han sido EEUU, el Reino Unido y los EAU, que juntos representan casi el 50% de las inversiones. La política gubernamental de privatización de diversas entidades del sector público fue considerada una vez más como uno de los factores más importantes para atraer inversión exterior directa a gran escala hacia Pakistán.

GRÁFICO I: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PAKISTÁN 2004-2011 (Millones \$)**GRÁFICO II: INVERSIÓN EXTERIOR DIRECTA POR SECTORES 2000-2011 (Millones \$)****TABLA III. COMERCIO EXTERIOR DE PAKISTÁN POR SECTORES 2010-2011**

	Millones \$	%
EXPORTACIONES		
Sector textil	13.634	55,0
Sector agrícola/Alimentos	4.280	17,3
Bienes manufacturados e ingeniería	2.444	9,9
Sector metalúrgico y minería	1.828	7,4
Otros	2.623	10,6
TOTAL	24.809	100,0
IMPORTACIONES		
Minerales, petróleo y lubricantes	12.583	35,8
Maquinaria y transporte	7.416	21,1
Productos químicos	6.136	17,5
Otros bienes manufacturados	4.284	12,2
Alimentos y animales	2.483	7,1
Aceites animales o vegetales	2.205	6,3
TOTAL	35.107	100,0

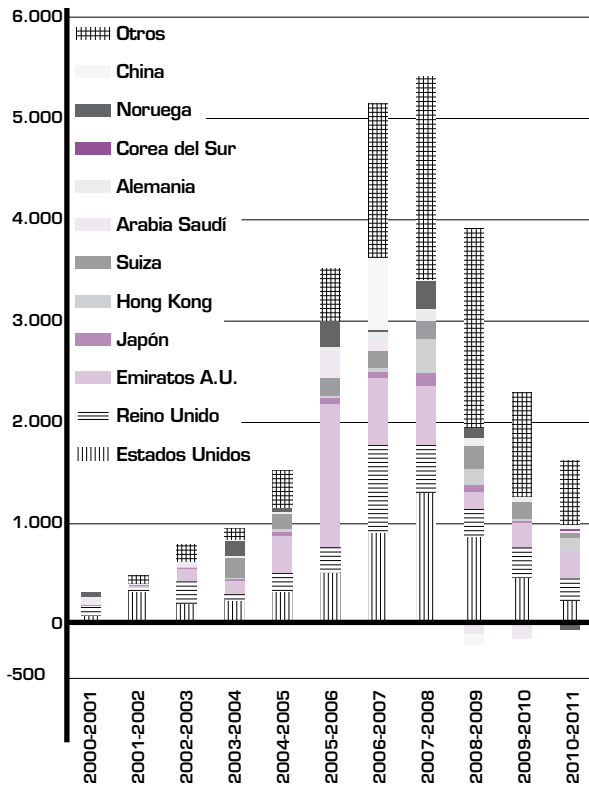
Nota: Período julio 2010-Junio 2011.
Fuente: Pakistan Economic Survey
Elaboración: CIDOB

TABLA IV. COMERCIO EXTERIOR DE PAKISTÁN POR PAÍSES 2011

	Millones \$	%
EXPORTACIONES POR PAÍS DE DESTINO		
EEUU	4.101	16,2
Afganistán	1.864	7,4
EAU	1.855	7,3
China	1.645	6,5
Reino Unido	1.278	5,0
Alemania	1.216	4,8
Bangladesh	907	3,6
Turquía	751	3,0
Italia	739	2,9
Hong Kong	699	2,8
España	540	2,1
Francia	507	2,0
Otros	9.253	36,5
TOTAL	25.355	100,0
IMPORTACIONES POR PAÍS DE DESTINO		
EAU	5.811	16,2%
Arabia Saudí	4.450	12,4%
China	4.144	11,6%
Kuwait	2.985	8,3%
Singapur	2.515	7,0%
Malasia	1.773	4,9%
Japón	1.583	4,4%
India	1.445	4,0%
EEUU	1.119	3,1%
Alemania	947	2,6%
Suiza	872	2,4%
Reino Unido	662	1,8%
Otros	7.566	21,1%
TOTAL	35.872	100,0%

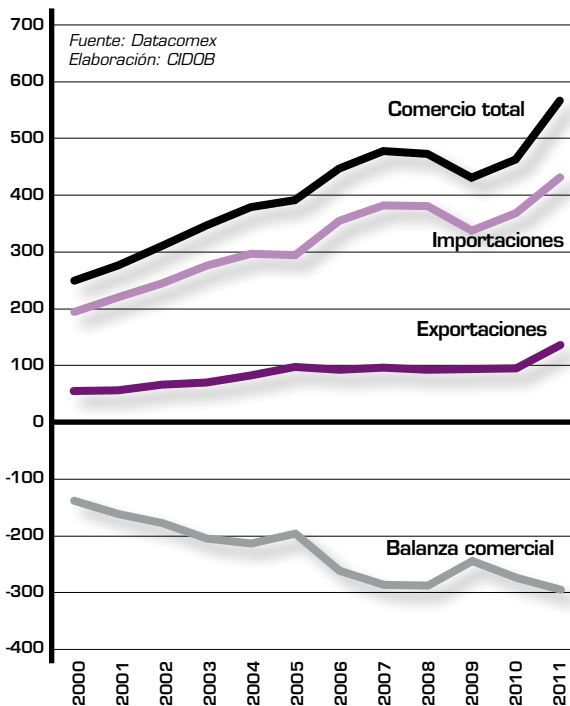
Nota: Período julio 2010-Junio 2011.
Fuente: Pakistan Economic Survey
Elaboración: CIDOB

GRÁFICO III: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PAKISTÁN 2000-2011 (Millones \$)



Fuente: Board of Investment, Pakistán
Elaboración: CIDOB

GRÁFICO IV: EVOLUCIÓN COMERCIO ESPAÑA-PAKISTÁN 2000-2011 (Millones €)



Fuente: Datacomex
Elaboración: CIDOB

Sin ser uno de los principales mercados asiáticos para la economía española, las relaciones comerciales entre España y Pakistán han mantenido una tendencia al alza en la última década. Las exportaciones españolas se han doblado en diez años, llegando a la cifra de 134 millones de euros en 2011, mostrando una progresión estable, aunque todavía con mucho recorrido por delante. Por lo que se refiere a las importaciones, estas han mostrado una evolución parecida, desde los 194 millones de euros en el año 2000 hasta los 429 millones en 2011, superando el bache de la crisis económica durante el 2009. La balanza comercial bilateral muestra pues un claro déficit histórico que ha llegado en 2011 a prácticamente 300 millones de euros. Los principales productos españoles exportados se encuentran en los sectores de maquinaria (15%), fundición de hierro y acero (11%) y productos cerámicos (7%), mientras que las principales materias importadas son prendas de vestir (23%), otros artículos textiles (19%), algodón (15%), o manufacturas de cuero (10%).

ACUERDOS COMERCIALES Y DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Pakistán ha practicado siempre una política dirigida a tratar de mejorar activamente el comercio regional e internacional mediante la creación de misiones comerciales y acuerdos y tratados multilaterales y bilaterales. Pakistán es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde su fundación en 1995, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Organización para la Cooperación Islámica (OIC) y la Asociación del Sur de Asia para la Cooperación Regional (SAARC), con el objetivo de reforzar las relaciones económicas y comerciales. Con una situación estratégica en la Ruta de la Seda, Pakistán puede desempeñar un papel mucho más importante promoviendo el comercio regional con Oriente Medio y Asia Central, así como con Asia del Este. El comercio regional sigue creciendo, en particular con China, Bangladesh y Afganistán, las perspectivas comerciales con Irán aumentan gracias a los proyectos infraestructurales propuestos, incluido un gasoducto para el gas natural. En 1995 India concedió a Pakistán el estatus de "nación más favorecida", y la iniciativa fue finalmente correspondida por Pakistán en noviembre de 2011, catorce años más tarde.

Organización para la Cooperación Económica (OCE)

En 1965, Pakistán, Irán y Turquía firmaron el Pacto de Cooperación Regional para el Desarrollo. Después de la Revolución iraní, el pacto cayó en desuso y en 1985 se estableció un nuevo grupo, la Organización para la Cooperación Económica (OCE). La OCE se estableció para promover la cooperación científica, cultural y técnica entre los países, y para proporcionar una plataforma desde la que discutir las oportunidades para el comercio, el desarrollo y la inversión. En 1992, Afganistán, Azerbaidzhán, Kazajistán, Kirguistán, Tadjikistán, Turkmenistán y Uzbekistán ingresaron también en la OCE.

Acuerdo de Libre Comercio en Asia del Sur (SAFTA)

El año 2004, varios países de Asia del Sur firmaron el South Asia Free Trade Agreement (SAFTA), con el objetivo de eliminar gradualmente los aranceles, los derechos aduaneros y otras barreras comerciales sobre el movimiento de mercancías y servi-

cios en 2012. Los Estados Miembros son: Bangladesh, Bután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Afganistán y Sri Lanka.

Acuerdo de Libre Comercio entre Pakistán y Sri Lanka

El Acuerdo de Libre Comercio entre Pakistán y Sri Lanka se firmó el año 2002 y está en funcionamiento desde el 2005. En virtud del pacto, cada una de las partes ofrece acceso preferencial al mercado de exportaciones de la otra mediante exenciones arancelarias, y Sri Lanka se beneficia más a través de la provisión de acceso libre de impuestos para doblar la cantidad de productos en comparación con Pakistán.

Acuerdo de Libre Tránsito Comercial Afgano-Pakistaní (APTTA)

El año 2010, Pakistán y Afganistán firmaron el Afghan-Pak Transit Trade Agreement (APTTA), que permite a los transportistas afganos acceso a los puertos de Lahore, Gwadar y Karachi. Este acuerdo fue una actualización de un anterior pacto de libre tránsito comercial firmado en 1965. En general, el Acuerdo de Tránsito Comercial Afgano (ATT) tiene una historia polémica en Pakistán. La logística y las transacciones del ATT se consideran básicamente fachadas para una importante operación de contrabando –de acuerdo con las declaraciones hechas el pasado enero ante la Comisión Permanente de Finanzas de la Asamblea Nacional, aproximadamente unos 5.000 millones de dólares en productos de contrabando entran en el país por medio del ATT, lo que representa una pérdida de ingresos de 2.500 millones de dólares para el erario público–. Se calcula, en suma, que el ATT es responsable de las tres cuartas partes del valor de los productos de contrabando disponibles en Pakistán. Entre las demandas fundamentales sobre la regulación del ATT por parte pakistaní se incluye la equiparación de aranceles y métodos de evaluación de franquicias a ambos lados de la frontera, lo que permitiría a las autoridades pakistaníes recaudar impuestos por las mercancías ATT en Karachi y luego transferir los fondos correspondientes al gobierno afgano, y lo que es más importante, hacer que sea obligatorio para los importadores afganos abrir letras de crédito desde el interior de Pakistán, evitando de este modo la posibilidad de hacer pedidos para importaciones que claramente no son necesarias o deseadas en el mercado afgano.

Acuerdo para una asociación económica más estrecha entre Malasia y Pakistán (MPCEPA)

El año 2007 Malasia y Pakistán firmaron el Malaysia-Pakistan Closer Economic Partnership Agreement (MPCEPA), con el objetivo de liberalizar el comercio de los productos industriales y agrícolas y de colaborar en las áreas de capacitación bilateral y cooperación técnica.

Acuerdo comercial chino-pakistaní

El año 2005 Pakistán y China anunciaron el establecimiento de un área de libre comercio con el objetivo de triplicar el comercio bilateral entre los dos países, incluido el intercambio de mercancías, inversiones y servicios. El Programa de Cosecha Temprana, de carácter bilateral, también se incorporó al tratado de libre comercio, con la eliminación o la reducción de impuestos en una lista de mercancías de ambos países.

Acuerdo de Comercio Preferencial entre Pakistán y Mauricio

El Acuerdo de Comercio Preferencial entre Pakistán y Mauricio se firmó el año 2007, con los objetivos principales de reforzar las relaciones económicas y comerciales entre los dos países e incrementar el intercambio de bienes y servicios, garantizando una serie de exenciones a una lista de productos de ambos países.

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Históricamente, Pakistán ha recibido elevados volúmenes de ayuda pero aún así no ha hecho un uso eficaz de la entrada de dinero exterior, que puede incluso haber contribuido a que diferentes gobiernos aplazaran las necesarias reformas estructurales. Durante la última década, Pakistán ha sido testigo de varios momentos definitorios que han tenido como resultado una considerable entrada de ayuda internacional en el país. El año 2001, Pakistán se alió con Estados Unidos en la guerra contra el terrorismo, lo que tuvo como consecuencia un aumento espectacular de las ayudas procedentes de Estados Unidos y de varias agencias multilaterales. El año 2005, el devastador terremoto que asoló Cachemira, causando la muerte de casi 80.000 personas y dejando a unos 2 millones sin hogar provocó un alud de ayudas de la comunidad internacional. El año 2009, el ejército pakistaní decidió combatir la insurgencia talibán en el noroeste del país y desplazó a casi dos millones y medio de personas en un breve período de tiempo. El coste inicial estimado para rehabilitar completamente a los casi 20 millones de desplazados que hubo después de las inundaciones del 2010 ascendió a 10.850 millones de dólares. Al año siguiente, las áreas más afectadas sufrieron nuevas inundaciones que desplazaron a más de 2 millones de personas. Estos acontecimientos han tenido como consecuencia un nuevo y sustancial alud de ayuda exterior de emergencia hacia Pakistán, tanto de origen bilateral como multilateral. Sin embargo, la ayuda a largo plazo no se ha materializado en la cantidad esperada durante los últimos años. Numerosas críticas al gobierno respecto a la corrupción y a la mala gestión del dinero han provocado dudas en los donantes a la hora de hacer efectivas sus promesas.

Actualmente, EEUU es la principal fuente de ayuda bilateral a Pakistán, pero este no ha sido siempre el caso, pues la ayuda norteamericana se interrumpió durante la mayor parte de los años noventa. Tras firmar el proyecto de ley Kerry-Lugar-Berman el año 2009, también conocido como Ley para la Mejora de la Asociación con Pakistán, EEUU triplicó su ayuda al desarrollo del país, con una entrada de 5.700 millones de dólares prevista para un período de cinco años a partir de 2009. Desde el descalabro que rodeó al asesinato de Osama Bin Laden por parte de fuerzas norteamericanas en territorio pakistaní, las entradas de ayuda han quedado en suspenso. Por lo que respecta a Reino Unido, las relaciones han sido tradicionalmente estrechas, debido a la larga historia común entre los dos países y a la gran diáspora de casi un millón de personas de origen pakistaní que viven en este país. El plan de ayuda estratégica del Reino Unido para el período 2011-2015 ha presupuestado casi 2.200 millones de dólares con destino a Pakistán, con el foco puesto en la erradicación de la pobreza y en la ayuda sanitaria, la educación y la asistencia humanitaria.



A nivel multilateral, el Banco Asiático de Desarrollo (BAoD) es el mayor socio de Pakistán, con una cantidad prometida récord de 1.700 millones en 2009. Desde su entrada en el BAoD en 1966, Pakistán ha recibido 20.890 millones en préstamos, una cuarta parte de los cuales todavía están por desembolsar. En su estrategia de país para el período 2009-2013, el BAoD ha planificado 4.400 millones de dólares en

ayuda, poniendo énfasis en el desarrollo de infraestructuras y en las reformas económicas, con una media anual de préstamos de casi 1.500 millones de dólares.

El Banco Mundial había previsto una financiación de hasta 6.500 millones de dólares para el período 2006-2009, pero con el comienzo de la crisis política, económica y securitaria, esta cantidad se redujo a 4.600 millones para el mismo pe-

TABLA V: TOTAL DE PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS CONTRATADOS

(Millones \$)

Agencia/País prestatarios	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Francia	-	50,2	-	-	103,6	103,9
Alemania	-	5,8	-	138,3	20,2	
Italia	-	-	11,4	-	-	53,4
Japón	244,7	197,8	460,4		249,4	237,5
BIRF	319,2	100		173,6	-	261,4
AIF	1165,8	891,2	233,7	1272,3	508,4	603
BAoD	1036,9	1386,3	1436,8	1759,9	711,9	892,6
IFAD	53,6	-	-	-	18,8	-
European Investment Bank	-	-	-	-	149,5	-
ECO Trade and Development Bank	-	-	-	-	-	10
China	322,3	10,4	327,7	800	1979,8	213,7
Corea del Sur	17,3	-	20	205	-	-
Kuwait	-	38	-	-	49,8	42,6
Arabia Saudí	-	133	-	135	380	100
Fondo de la OPEP	-	10	5,3	36	31,1	-
Islamic Development Bank	121,3	200	127	287,8	362,2	220
TOTAL	3.281,1	3.022,7	2.622,2	4.797,9	4.564,7	2.738,1

Fuente: Informe anual 2011 del Banco Estatal de Pakistán

Elaboración: CIDOB

TABLA VI: PREVISIONES DE AYUDA EXTERIOR PARA EL 2012

(millones de rupias)

Agencia /País prestatarios	Préstamos	Donaciones	Total (en millones de Rs)	Porcentaje del total
AIF	86.233,91	-	86.233,91	19,75
Privatización	-	70.400,00	70.400,00	16,12
BAoD	47.634,22	-	47.634,22	10,91
BID	47.589,00	-	47.589,00	10,9
Eurobonos	44.000,00	-	44.000,00	10,08
Japón	38.168,35	2.249,00	40.417,35	9,26
Kerry Lugar	-	34.164,15	34.164,15	7,83
Tokyo Pledges	13.895,20	3.660,80	17.556,00	4,02
China	10.563,17	1.767,00	12.331,17	2,82
UK	-	9.451,36	9.451,36	2,16
Arabia Saudí	5.159,42	458,9	5.618,22	1,29
Unión Europea	-	2.469,00	2.469,00	0,57
Alemania	1.156,00	2.186,71	3.342,71	0,77
Francia	3.151,00	-	3.151,00	0,72
BIRF	3.340,00	-	3.340,00	0,77
IFAD	1.843,54	-	1.843,54	0,42
OPEP	789,00	-	789	0,18
EEUU	-	1.326,84	1.326,84	0,3
Otros*	3.207,20	1.724,67	4.931,87	1,13
TOTAL	306.731,01	129.858,34	436.589,35	100

*Australia, Corea del Sur, Omán, Kuwait, Noruega, Italia.

Fuente: Federal Budget Estimates of Foreign Assistance 2011-12, GOP, Finance Division

Elaboración: CIDOB

riodo. La Corporación Financiera Internacional (IFC), por otro lado, sobrepasó el objetivo de 500-600 millones de dólares con un compromiso de 960 millones durante ese mismo periodo. La estrategia del Banco Mundial para el periodo 2010-2013 se centra en la gobernanza, en la protección social y el desarrollo humano, en la infraestructura y la seguridad. Se estima que el programa de préstamos prioritarios asciende a unos 7.300 millones de dólares (BIRF/AIF) para el 2012; la IFC tiene la intención de invertir entre 1.300 y 1.500 millones de dólares siempre que la situación económica y la seguridad no sufran un deterioro considerable, y se administrarán unos 100 millones de dólares adicionales en subvenciones financieras para el MDTF (Multi Donor Trust Fund) para la Región Fronteriza del Noroeste.

Después de la crisis económica del 2008, el FMI amplió una línea de crédito inicialmente negociada en 7.600 millones de dólares y posteriormente revisada hasta los 11.300 millones. Entre las condiciones vinculadas a este préstamo se incluye la eliminación de los subsidios a la energía eléctrica y al petróleo, la reforma del régimen tributario doméstico, la reducción del déficit federal y la expansión de la red de seguridad social. En medio de los desacuerdos sobre la reforma estructural y la incapacidad para cumplir las condiciones para la mejora de la renta, Pakistán optó por renunciar al último tramo de 3.700 millones en 2011.

DEMOGRAFÍA E INDICADORES SOCIALES

En el momento de la independencia, en 1947, la población de Pakistán era de 32,5 millones de personas. El último censo oficial de la población se efectuó en 1998, cuando se calculó que la población era de 132,35 millones de personas.⁹ Está prevista la realización de un nuevo censo, pero todavía no han empezado los trabajos para elaborarlo. En el período intercensal, la población por año se calcula sobre la base de los estudios demográficos y de fertilidad. Según estas estimaciones, la población de Pakistán a mediados del 2011 se calculó en 177,1 millones de personas, creciendo a un ritmo anual de un 2,07%, con un índice de crecimiento urbano de casi un 3%. Sin embargo, son muchas las estimaciones que consideran que la población supera en unos 10 millones la cifra oficialmente señalada. El actual índice de crecimiento de la población ha disminuido continuamente desde la década de 1960, cuando el índice llegó a un 3,66% (1961-1972) y puede atribuirse a un modesto descenso en los índices de fertilidad y mortalidad y a una mejora en los servicios médicos. En 2010 se calculó que más del 35% de la población era menor de 14 años, mientras que los pakistaníes de menos de 24 años eran el 57%. Aunque los índices de fertilidad han ido disminuyendo un 0,1% anual desde el 2005, el índice actual del 3,5% sigue siendo muy alto comparado con la media asiática (2,4%) y sin duda, habrá que hacer más esfuerzos en políticas para la planificación de la población.

El año 2010, Pakistán era el noveno país con más fuerza laboral del mundo, formada por unos 54,9 millones de personas, un 31% de sus 177 millones de habitantes. El índice de desempleo era de un 5,5%. La agricultura sigue proporcionando la mayor cantidad de empleo, con un porcentaje del 45%, seguida del comercio al por mayor y al detalle con un 16%, y de la industria manufacturera, con un 13%.

TABLA VII: PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRÁFICOS DE PAKISTÁN

Indicador	2010-2011 *
Población total (en millones)	177,1
Población urbana (en millones)	65,3
Población rural (en millones)	111,8
Índice total de fertilidad (%)	3,5
Índice de crecimiento de la población (%)	2,07
Esperanza de vida – hombres (años)	64,18
Esperanza de vida – mujeres (años)	67,9

* A primeros de julio
Fuente: *Pakistan Economic Survey 2010-11* Elaboración: CIDOB

Educación

El presupuesto federal de 2010-2011 asignaba un 69,5% del gasto a los Servicios Públicos generales, seguido de un 22,1% para Defensa, un 3,4% para Asuntos Económicos y un 2,07% para Educación, Salud y Protección Social combinadas.¹⁰ Según los datos oficiales, el gobierno federal de Pakistán asignó un 2,5% del PIB a Educación durante el periodo 2006-07, un 2,47% durante el periodo 2007-08, un 2,1% durante el periodo 2008-09, y un 2% durante el periodo 2009-10, lo que pone de manifiesto una clara tendencia decreciente. El índice global de alfabetismo es de un 57,7%, un 69,5% para los hombres y un 45,2% para las mujeres. El alfabetismo sigue siendo alto en las áreas urbanas (73,2%) comparado con el de las áreas rurales (49,2%).

Con problemas de bajo acceso, calidad y gobernanza, unidos a un sistema docente fragmentado y bajas inversiones en escolarización, los indicadores sobre nivel de educación en Pakistán siguen siendo bastante sombríos. Los datos se caracterizan por la existencia de grandes disparidades entre regiones (provincias, y dentro de las provincias, divisiones rural/urbano) y también por sexos. Si bien algunos distritos del norte de la provincia de Khyber Pakhtunkhwa y del norte del Punjab tienen unos índices de alfabetismo y de escolarización a la par con economías de rentas medias, hay áreas como el Beluchistán o las Áreas Tribales Administradas Federalmente (FATA) en las que estos indicadores son peores que en el África Subsahariana.

Por lo que respecta a la matriculación rural y urbana primaria los indicadores son similares, pero la matriculación rural baja considerablemente en la escuela media y secundaria, comparada con la matriculación urbana.

Es evidente que una gran mayoría de niños abandonan los estudios al terminar la escuela primaria para empezar a trabajar, pues no existe ninguna norma legal que regule la educación obligatoria. Los bajos índices de matriculación también ponen de manifiesto los retos a los que tiene que hacer frente Pakistán para alcanzar un índice de alfabetismo del 100%.

Salud

Si bien Pakistán ha hecho progresos durante los dos últimos años hacia la consecución de unos ambiciosos objetivos de salud, el ritmo ha sido más bien cansino, con pocas asignaciones al ámbito sanitario por parte del gobierno. Pakistán todavía sufre unos índices elevados de mortalidad infantil y maternal, una pesada carga de enfermedades transmisibles y no transmisibles, y unos servicios de salud inadecuados combinados con un elevado

TABLA VIII: INDICADORES DE ESCOLARIZACIÓN RURAL NETA
[%]

Indicador/Años	2008-2009			2010-2011		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Índice de matriculación en la escuela primaria (5-9)	58	48	53	57	48	53
Índice de matriculación en la escuela secundaria (10-12)	19	13	16	19	14	17
Índice de matriculación (13-14)	10	7	9	21	15	18

Fuente: UNICEF Elaboración: CIDOB

TABLA IX: INDICADORES DE ESCOLARIZACIÓN URBANA NETA
[%]

Indicador/Años	2008-2009			2010-2011		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Índice de matriculación en la escuela primaria (5-9)	68	67	68	67	65	66
Índice de matriculación en la escuela secundaria (10-12)	27	28	27	27	31	29
Índice de matriculación (13-14)	17	18	18	32	34	33

Fuente: UNICEF Elaboración: CIDOB

TABLA X: INDICADORES DE SALUD

Indicador	2010
Esperanza de vida	67,2
Índice de mortalidad infantil (por 1.000)	63,3
Índice de mortalidad maternal (por 1.000)*	250
Índice de mortalidad por debajo de 5 por 1.000	89
Gastos como % del PIB	0,23

*Cálculos de UNICEF para el periodo 2006-2010
Fuente: Naciones Unidas Elaboración: CIDOB

TABLA XI: INCIDENCIA DE LA POBREZA

Año fiscal	Recuento (en %)	Ratio de brecha	Severidad de la pobreza
1999	30,6	6,4	2,0
2001	34,5	7,0	2,1
2004	-	-	-
2005	23,9	4,8	1,5
2006	22,3	4,0	1,1

Fuente: Pakistan Economic Survey, 2009-10. Elaboración: CIDOB

crecimiento de la población. La malnutrición, la mortalidad, la morbosidad y el lento progreso de los indicadores de la salud infantil y maternal son las principales preocupaciones en el camino hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Todavía existen muchas disparidades en los niveles de salud de las zonas rural y urbana, con unos inadecuados servicios sanitarios y de salud en las áreas rurales que contribuyen a una superior incidencia de la pobreza y de los problemas con ella relacionados. Se calcula que el acceso a los servicios de la salud está disponible solamente para el 55% de la población, y este porcentaje disminuye al pasar de las zonas urbanas a las rurales, y se reduce de un modo drástico por lo que respecta a la salud infantil y maternal. El sector privado lo compensa mediante pequeñas clínicas, aunque la falta de una normativa mantiene la calidad de la asistencia en ellas a unos niveles por debajo de lo normal. Las causas principales de muerte son las infecciones respiratorias agudas, la hepatitis vírica, la malaria y la diarrea. Durante las inundaciones del año 2010, se registraron varios centenares de casos de cólera y dengue. Por lo que respecta al sida, la epidemia está arraigada en el país y de acuerdo con algunas estimaciones está incluso expandiéndose. Los factores de riesgo son los elevados índices de sexo

comercial y de sexo no conyugal, la reutilización de jeringuillas y el escaso uso de preservativos. ONUSIDA, el programa de las Naciones Unidas para la prevención del sida, afirma que hay aproximadamente 97.000 personas en Pakistán que tienen el VIH, si bien otros expertos afirman que esta cifra es menos de la mitad del número real de afectados. El año 2011, el Ministerio Federal de Salud fue disuelto por el gobierno, con la intención de que los departamentos de salud regionales asumiesen la responsabilidad para la implementación de programas públicos de salud.

Pobreza

La distribución de la riqueza en Pakistán sigue siendo muy irregular. La situación se ha perpetuado a causa de una falta de compromiso político para la erradicación de la pobreza, una implementación incoherente de las políticas y unos bajos niveles de inversión. El Índice de Desarrollo Humano sitúa a Pakistán en el lugar 145 de 187 países, con una media de 0,504, muy por debajo de la media regional de 0,548.¹¹

De acuerdo con los datos oficiales publicados por el gobierno para el año fiscal 2005 y después para el 2006, la incidencia de la pobreza se redujo desde un 30% en 1999 a un 22,3% en 2006, tal como se muestra en la Tabla XI.

Durante los últimos seis años no se han publicado datos oficiales sobre la incidencia de la pobreza, pero con el deterioro de la situación económica general, se estima que la pobreza ha aumentado considerablemente. Como en el caso de los indicadores socioeconómicos, la incidencia de la pobreza varía mucho entre diferentes regiones.

Notas

1. El grupo "Next 11" lo forman México, Nigeria, Egipto, Turquía, Irán, Pakistán, Bangladesh, Indonesia, Vietnam, Corea del Sur y Filipinas. Goldman Sachs, Global Economics Paper, nº 134.

2. World Bank

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/SOUTHASIAEXT/O,,contentMDK:20643510~menuPK:158937~pagePK:146736~piPK:146830~theSitePK:223547,00.html>.

3. Inicialmente, el tamaño del paquete se negoció por un total de 7.600 millones de dólares, pero posteriormente fue revisado al alza.

4. Pakistan Economic Survey 2010-2011, Special Section 1. Coste de la Guerra contra el terrorismo para el Ejército de Pakistán.

5. En función de la facilidad para crear empresas, las economías se clasifican desde 1 a 183. <http://www.doingbusiness.org/rankings>

6. <http://go.worldbank.org/E4GRINENAO>

7. La nota que recibe un país o territorio indica el nivel percibido de corrupción en el sector público en una escala del 0 al 10, donde 0 significa que un país es percibido como muy corrupto, y 10 que es percibido como muy honrado. El rango de un país indica su posición respecto a los demás países/territorios incluidos en el índice.

8. Population Census Organisation, 1998

9. Presupuesto 2010-2011 del Ministerio de Finanzas de Pakistán.

10. La elaboración del Índice de Desarrollo Humano representa un estímulo para una definición más rigurosa del bienestar, y proporciona una medida compuesta de las tres dimensiones básicas del desarrollo humano: la salud, la educación y la renta.

Referencias bibliográficas

Economic Advisors Wing (EAW), Finance Division, Government of Pakistan, "Pakistan Economic Survey", Varios números.

State Bank of Pakistan (SBP), "Annual Report", Varios números.

Government of Pakistan, Planning Commission, World Bank, Asian Development Bank (GOP/PC et. al.). Pakistan Floods 2010: Preliminary Damage Needs Assessment. Noviembre de 2010.



