

## El desafío terrorista

## Las siete trampas con Daesh

Eduard Soler i Lecha  
Lurdes Vidal Bertran

**A**cabar con Daesh, el autoproclamado Estado Islámico, ni es fácil ni será rápido. Es un camino lleno de trampas.

La primera es la precipitación. Ante una tragedia de estas características, los dirigentes políticos se sienten presionados a *hacer algo*. En inglés se denomina *do some-*

E. SOLER I LECHA, *coordinación de investigación del Cidob*

L. VIDAL BERTRAN, *responsable del área del Mundo Árabe y Mediterráneo, IEMed*

*thing-ism* y suele ir asociado a un riesgo de sobreactuación. Empujados por la necesidad de actuar, de atemperar los ánimos de la ciudadanía o incluso para aliviar su conciencia, pueden llegar a confundir los instrumentos que tienen al alcance de la mano con la respuesta que la amenaza requiere.

Esto nos lleva a la segunda trampa: la vía militar como única respuesta. Daesh es una amenaza compleja y un enemigo no convencional al que hay que hacer frente con una batería de respuestas. En lo militar, los bombardeos sólo tendrán éxito si van acompañados de un apoyo terrestre fundamentalmente local. En lo material, hay

que reforzar la inteligencia financiera, luchar contra el tráfico ilícito de antigüedades, acabar con el mercado negro de petróleo y de armas y cortar los mecanismos de captación y reclutamiento. En lo social, abordar en qué están fallando unas estructuras sociales europeas incapaces de prevenir las derivas radicales y violentas. En lo doctrinal, desmontar el proselitismo y las interpretaciones del islam fomentadas desde el Golfo. Y, para no caer en errores del pasado, hay que articular una estrategia sostenible para llenar el vacío de poder que dejaría Daesh si finalmente fuese expulsado de sus feudos en Siria e Iraq.

He aquí la tercera trampa: pensar que quien creó el problema tiene la solución. Daesh no existiría, o en todo caso no en la forma y magnitud actual, sin Bashar el Asad. Le proporcionó una causa contra la que luchar, intensificó la dimensión sectaria del conflicto y le dio oxígeno liberando presos, comprándole petróleo, atacando a sus rivales y guardándose bien de entrar en confrontación directa hasta hace poco más de un año. No estamos ante un dilema moral sino ante la constatación de que la victoria de El Asad espolearía el radicalismo y el deseo de venganza.

La cuarta trampa es muy *francesa* y consiste en creer que las otras

partes en conflicto también perciben Daesh como su principal amenaza. Olivier Roy en las páginas del *The New York Times* apuntaba que los actores regionales y locales prefieren la contención de esta amenaza antes que arriesgarse a que sus enemigos ocupen su lugar. Tampoco está claro que Rusia y EE.UU. vean Daesh como una amenaza existencial. El gran peligro para Francia es esperar más de lo que el resto está dispuesto a dar y, sobre todo, dejarse llevar por los cantos de sirena de Moscú.

Sobredimensionar el poder de Daesh es la quinta trampa en la que muchos han caído y de la que debería escaparse cuanto antes. Daesh son unos miles de personas que para nada pueden arrogarse la representatividad de mil quinientos millones de musulmanes. Daesh no es un Estado, aunque pretenda serlo. No es un ejército, aunque actúe como si lo fuera. No es omnipotente, aunque lo parezca. El eco mediático que damos a sus sofisticadas producciones audiovisuales, la repetición intensiva de una terminología perversa que habla de califatos y de yihad sólo sirven para legitimarle. Repetir sus mantras, estigmatizar el islam, extender el pánico y materializar un supuesto choque de civilizaciones podría ser su mayor éxito, y casi lo están logrando.

Daesh irrumpe cuando Al Qaeda estaba en horas bajas, con franquicias locales reconvertidas al crimen organizado. Y de ahí la sexta trampa: pensar que podrá luchar contra Daesh del mismo modo que se hizo con Al Qaeda. No es sólo que la lucha global contra el terror fuese infructuosa sino que el

**Estigmatizar el islam y extender el pánico podría ser su mayor éxito, y casi lo están logrando**

fenómeno yihadista es ahora menos trabado teológicamente y más digerible en forma de mensajes rápidos y fáciles. Los combatientes ya no se radicalizan en prisiones o mezquitas, sino en apartamentos y entornos difusos como las redes sociales. Son procesos más individuales y los perfiles van cambiando: más jóvenes, más mujeres, nuevos conversos no al islam sino a una radicalidad violenta. Las lentes con las que descifrábamos Al Qaeda podrían llegar a servir para entender las raíces del fenómeno pero no para luchar contra él.

La séptima y última trampa es una vieja conocida en España: la utilización partidista de la amenaza terrorista. Una trampa que se ensancha si hay elecciones a la vuelta de la esquina, como le sucede a Francia con las regionales del próximo mes. Pero no es sólo Francia. En muchos países europeos y más recientemente en Estados Unidos, se está utilizando políticamente la cuestión de los refugiados y asociándolos perversamente con el terrorismo. Y más cerca de casa, las disputas políticas no deberían ser obstáculo para la coordinación entre las distintas administraciones públicas en materia de lucha antiterrorista.

Son tantas las trampas que quizás sea imposible evitarlas todas. Lo trágico sería caer en todas ellas a la vez. ●



**ECONOMIA**  
**XX ENCUENTRO DE ECONOMÍA EN S'AGARÓ**  
27 | 28 DE NOVIEMBRE DE 2015

Organizan:





## CONSOLIDAR UN NUEVO CRECIMIENTO: ESTABILIDAD Y MERCADO EXTERIOR

VIERNES 27 DE NOVIEMBRE

- 17.00 h** **Mesa 1: ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONOMÍA**  
**Intervienen:** David Vegara, Profesor asociado ESADE, miembro Consejo de Administración del Banco Sabadell  
 Alberto Montero, Responsable del Área de Economía de Podemos  
 Antonio Roldán, Miembro del equipo económico de Ciudadanos  
 Manuel de la Rocha, Secretario de Economía del PSOE  
 Álvaro Nadal, Secretario de Estado. Director Oficina Económica del Presidente del Gobierno  
**Presidente-Conductor:** Josep Lluís Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España
- 19.30 h** **SESIÓN INAUGURAL**  
**Intervienen:** Anna Balletbò, Presidenta de la Fundación Internacional Olof Palme  
 Miquel Valls, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona  
 Santi Vila, Conseller de Territori y Sostenibilitat en funciones  
**Presidente-Conductor:** Enric Juliana, Director adjunto de La Vanguardia
- 21.00 h** **CENA-DEBATE**  
**Intervienen:** Francina Armengol, Presidenta de las Islas Baleares  
 Miquel Iceta, Primer secretario del PSC  
 Ximo Puig, Presidente de la Generalitat Valenciana

SÁBADO 28 DE NOVIEMBRE

- 10.00 h** **Mesa 2: TECNOLOGÍA Y NUEVA ECONOMÍA**  
**Intervienen:** Joaquim Serra, Consejero y Director de Relaciones Institucionales de Natura Bissé  
 Arnaldo Muñoz, Director General de Airbnb en España y Portugal  
 Susana Tintoré, Directora General de Barcelona Activa  
 Aleix Valls, Director Programa Emprendimiento e Innovación Mobile World Capital Barcelona  
**Presidente-Conductor:** Jordi Schoenenberger, socio de Deloitte
- 11.30 h** **PAUSA**
- 12.00 h** **Mesa 3: GLOBALIZACIÓN Y MARCA**  
**Intervienen:** Fred Hoffmann, CEO del Grupo MCI  
 Rosa Tous, Vicepresidenta corporativa de Tous  
 Susana Monje, Vicepresidenta y Responsable del Área Económica del F.C. Barcelona  
 Pablo Vázquez, Presidente de Renfe y ex-director de Fedea  
**Presidente-Conductor:** Fernando Casado, Director del Consejo Empresarial para la Competitividad
- 13.45 h** **CLAUSURA**  
**Interviene:** Jorge Fernández Díaz, Ministro del Interior
- 14.30 h** **ALMUERZO CON EL MINISTRO**

PRECIO | 500 € [incluye la inscripción, el alojamiento y las comidas]

LUGAR | S'Agaró Hotel [Platja de Sant Pol - 17428 Platja d'Aro - Costa Brava]

INSCRIPCIONES | Fundació Internacional Olof Palme - 932 530 730 - info@fiop.net

Patrocina:



Colaboran:

