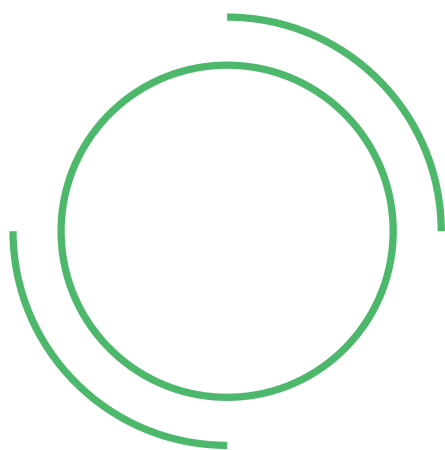


Conferencias de Economía Europea
Tercera edición

Por un nuevo contrato social europeo



Organizan:



Patrocina:



La Unión Europea deberá afrontar en los próximos años importantes reformas que refuercen el pilar social de su integración. Después de un período marcado por la necesidad de hacer frente a la Gran Recesión y abordar las insuficiencias de diseño de la zona euro, resulta imprescindible recuperar la confianza de los ciudadanos europeos en un proyecto político y social inclusivo.

El ascenso de las posiciones euroescépticas y populistas, cuando no claramente antieuropeas, constituye un factor de preocupación generalizado, que acentúa, si cabe, la necesidad de dar un nuevo impulso al proyecto europeo.

El proceso de integración económica ha debilitado el poder de los estados del bienestar nacionales para realizar con eficacia las políticas que tienen encomendadas, sin que en paralelo se haya construido un poder político a nivel europeo capaz de sustituir, o complementar, a estos estados. Este fenó-

meno se ha mostrado con toda su gravedad en los últimos años por la confluencia de tres factores: la globalización, que produce consecuencias económicas y sociales que requieren respuestas políticas, las debilidades de diseño de la moneda única y la Gran Recesión.

Todo ello ha evidenciado grietas preocupantes en el contrato social subyacente en el estado del bienestar. Por ello, es imprescindible examinar las causas de fondo que han propiciado esta fractura y estudiar las medidas que podrían permitir repararla.

El Cercle d'Economia, CIDOB y EuropeG organizamos esta tercera edición de las Conferencias de Economía Europea con la voluntad de abordar estas cuestiones y ayudar así a propiciar el debate europeo en nuestro entorno.

Viernes 25 de octubre

12.30h — 14.00h

I. Las corrientes de fondo de la economía: globalización, cambio tecnológico y competencia

La globalización ha transitado desde el intercambio de bienes a la libertad de circulación de capitales y, finalmente y sumada al cambio tecnológico, afecta ya directamente a los servicios, incluidos los financieros. La concentración de poder en el ámbito tecnológico y digital en grandes compañías multinacionales y la revolución del *big data* han generado dinámicas de competencia regulatoria entre países y han puesto de manifiesto la necesidad de medidas conjuntas en la Unión Europea para la regulación de las plataformas *big tech*.

- Intervención inicial** *Stephen Ezell*, Vicepresidente de políticas de innovación global en la Information Technology and Innovation Foundation (ITIF)
- Mesa redonda**
- Carles Esteva*, Director General Adjunto a cargo de las ayudas estatales en la DG de Competencia, Comisión Europea
- Massimo Motta*, Research Professor ICREA - Universitat Pompeu Fabra, Barcelona Graduate School of Economics
- Sara de la Rica*, Directora de ISEAK y Catedrática de Economía por la Universidad del País Vasco
- Moderación** *Martí Parellada*, Catedrático de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de Barcelona y miembro de EuropeG

Jueves 31 de octubre

13.00h — 14.30h

II. Distribución de la renta y desigualdad: la situación tras la Gran Recesión

El malestar de amplias capas de la población y la desafección hacia el proyecto europeo tiene raíces socioeconómicas que nos remiten a un aumento de la desigualdad y a la creciente percepción de un futuro incierto. Estos elementos reflejan la pérdida de impulso del ascensor social y, con ello, la creciente ausencia de movilidad intergeneracional y entre clases sociales, combinado con una presión a la baja sobre la distribución entre rentas salariales y del capital, deprimiendo las primeras y, al mismo tiempo, polarizando su distribución interna.

Intervención inicial *Laurence Boone*, OECD Chief Economist

Mesa redonda *Olga Cantó*, Profesora titular de Economía en la Universidad de Alcalá

José García-Montalvo, Profesor de Economía en la Universitat Pompeu Fabra y Research Professor en la Barcelona Graduate School of Economics y el Ivie

Marc Morgan Milá, Investigador en el World Inequality Lab de la Paris School of Economics

Moderación *Pol Morillas*, Director del CIDOB

Jueves 21 de noviembre

12.30h — 14.00h

III. Los contenidos de un nuevo contrato social europeo

La marcada asimetría entre la capacidad de actuación de cada gobierno y la necesidad de hacer frente a los peores efectos de la globalización pone de relieve que la recuperación de los valores de meritocracia y ascensor social solo pueden plantearse en el ámbito europeo. Sin embargo, para ello, debe reforzarse el pilar social de la construcción europea y llevar a cabo ambiciosas reformas en los fundamentos de la unión económica y monetaria, a la vez que debe dotarse a la UE de suficientes recursos presupuestarios para el desarrollo de un verdadero nuevo contrato social y una economía verde que promueva un *Green New Deal*.

Intervención inicial *Paul Collier*, Catedrático de economía y política pública en la Blavatnik School of Government, Oxford University

Mesa redonda *Ariane Aumaitre*, Investigadora en el Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la European University Institute in Florence

Miguel Otero Iglesias, Investigador principal en el Real Instituto Elcano

Moderación *José Manuel González-Páramo*, Consejero Ejecutivo de BBVA y Vocal de la Junta Directiva del Cercle d'Economia

23 de enero de 2020

12.30h — 14.00h

IV. El propósito de las empresas y el nuevo contrato social

¿Cuál es el papel de la empresa en un proyecto de una Europa más inclusiva en los ámbitos político y social? La Gran Recesión ha puesto en cuestión el funcionamiento actual de la economía de mercado, a pesar de la existencia, en el caso europeo, de un potente estado del bienestar. Cada vez se escuchan más voces que afirman que las empresas deben contribuir a enderezar este fenómeno, incorporando la cuestión social a sus objetivos. ¿Es posible? ¿Deben las empresas ir más allá de la búsqueda de los beneficios? ¿Pueden hacerlo en el entorno competitivo actual?

Conversación entre *Jordi Gual*, Presidente de CaixaBank y *Vicente Salas*, Catedrático en el Departamento de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza y exconsejero del Banco de España, moderados por *Javier Faus*, Presidente del Cercle d'Economia.

Organizan:



Patrocina:



www.cerclideanomia.com
www.europeg.com
www.cidob.org

www.caixabank.es