

---

# EL PAPEL DE LAS NUEVAS PLATAFORMAS DE CIUDADES

- CIUDADES C40: LOS ALCALDES LLEVAN LA AMBICIÓN  
UN PASO MÁS ALLÁ

*Emmanuelle Pinault*

- 100 RESILIENT CITIES, UNA INICIATIVA PROMOVIDA  
POR LA FUNDACIÓN ROCKEFELLER

*Lina Liakou*

- UNA APROXIMACIÓN DESDE EL AYUNTAMIENTO DE  
MADRID

*Arnau Gutiérrez Camps*

---



### Emmanuelle Pinault

*Directora de City Diplomacy, C40 Cities Climate Leadership Group*

En apenas una década, el grupo C40<sup>1</sup> se ha establecido como una de las redes de ciudades más influyentes a nivel mundial. Reúne a 96 de las principales ciudades del mundo, que sumadas suponen más de una cuarta parte del PIB mundial, con el objetivo de ayudar a los alcaldes a intercambiar, diseñar y ejecutar políticas para abordar de la forma más eficaz los efectos y las causas del cambio climático.

### I. Una red de alcaldes liderada por alcaldes

Los alcaldes son parte esencial tanto de la historia como del sistema de gobierno de la red C40. En 2005, el alcalde de Londres, Ken Livingstone, al ver que en la agenda de reunión del G-20 celebrada en el Reino Unido no se incluía el cambio climático, invitó a 20 de sus colegas alcaldes a crear un grupo de trabajo para tratar esta cuestión. Así fue como nació la red C40. Ya en 2008, el grupo había duplicado su tamaño y, siendo presidente David Miller –carismático alcalde de Toronto–, C40 empezó a poner de manifiesto que «mientras las naciones hablan, las ciudades actúan» cuando se congregaron en Copenhague para exponer las medidas respecto al clima que se habían ido adoptando gradualmente. Michael Bloomberg –el tres veces reelegido alcalde de Nueva York– desempeñó la presidencia a partir de 2010 y convirtió la red C40 en una organización completamente profesional<sup>2</sup>, comenzando a prestar apoyo financiero al grupo a través de sus actividades de beneficencia<sup>3</sup>. Bajo la dirección de Eduardo Paes –alcalde de Río de Janeiro–, la red aumentó en miembros de forma drástica entre 2013 y 2015 al incorporarse municipios del hemisferio sur; y, durante la preparación de la Cumbre de París sobre Cambio Climático (COP21), adoptó una estrategia de diplomacia de las ciudades con el objeto de participar de forma más efectiva en la política mundial. La alcaldesa de París, Anne Hidalgo, fue elegida para desempeñar la presidencia del C40 en 2016 y, durante su mandato, las ciudades afiliadas se han centrado en cumplir su parte correspondiente del Acuerdo de París a través del programa emblema *Deadline 2020*. El liderazgo de los alcaldes en el seno del C40 se refuerza aun más gracias a su Comité Directivo, que forman 17 alcaldes elegidos por sus propios colegas en cada región, que es el órgano decisorio formal que fija la dirección estratégica de la red<sup>4</sup>.

1. Nombre oficial completo es C40 Cities Climate Leadership Group.
2. La labor del C40 se organiza actualmente en 7 regiones, 15 redes de políticas y 8 programas transversales. Véase [www.c40.org](http://www.c40.org) para más información.
3. La fundación benéfica Bloomberg Philanthropies es uno de los patrocinadores estratégicos de C40, de forma conjunta con la fundación filantrópica británica CIFF (Children's Investment Fund Foundation) y la danesa Realdaania. Otras instituciones benéficas, gobiernos nacionales y patrocinadores privados apoyan proyectos concretos del C40. Este modelo empresarial permite al grupo C40 no cobrarles a sus miembros cuotas por pertenecer a la red.
4. En octubre de 2018, los miembros del Comité Directivo del C40 son los alcaldes de Accra, Boston, Copenhague, Dacca, Dubái, Durban, Hong Kong, Londres, Los Ángeles, Medellín, Milán, Nankín, París, Quito, Santiago, Seúl y Tokio, y la presidencia la desempeña la alcaldesa de París, Anne Hidalgo.

## II. El modelo C40: las siete claves del éxito

El liderazgo firme de los alcaldes más poderosos del mundo sin duda explica una buena parte del éxito de C40. Pero no toda: existen otras particularidades que hacen único al modelo de este grupo. En primer lugar, la cuestión en particular del cambio climático proporciona una firme claridad de objetivos. Segundo, el grupo C40 se impulsa a través de una visión ambiciosa: cumplir el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París y mantener el calentamiento del planeta limitado a 1,5 grados centígrados, lo cual conlleva emprender políticas audaces con una sólida base científica y un conocimiento basado en datos. Tercero, un liderazgo intelectual de ámbito mundial que se fomenta a través de las comunicaciones para el establecimiento de programas. Cuarto, el formato de club de puerta cerrada<sup>5</sup>, que aporta exclusividad, capital social y reconocimiento, tanto dentro como fuera de la red (Hansen y Pinault, 2018). Quinto, un conjunto de programas de intercambios entre homólogos de asistencia técnica para la planificación y ejecución de las medidas en materia de clima. Sexto, estrictas normas de participación<sup>6</sup> que crean sólidas relaciones interpersonales, tanto a nivel político como técnico. Y, por último, un personal con la mejor formación y el mayor compromiso, seleccionado de entre los niveles más altos del liderazgo municipal.

5. La pertenencia a C40 es exclusivamente para megaciudades (es decir, de tres a tres millones de habitantes o más de población en su área metropolitana) y un grupo más reducido de las denominadas *Innovation Cities* [ciudades innovadoras], que, por su trayectoria excepcional en la adopción de medidas respecto al clima, han sido admitidas como miembros de C40 por los 17 alcaldes que componen el Comité Directivo.
6. Las ciudades están obligadas a cumplir normas estrictas de participación para ser miembros de C40. Se les exige un cierto grado de actividad de red y una política climática ambiciosa, como llevar a cabo un inventario de GEI (gases de efecto invernadero) que cumpla la norma reconocida internacionalmente del Global Protocol for Community (GPC) que mide la huella de carbono en ciudades, fijar metas de reducción de emisiones de GEI e informar anualmente sobre sus avances en relación con dichos objetivos. Las ciudades incumplidoras pueden pasar a la categoría de miembros «no activos», que limitan sus oportunidades de acceder al apoyo y asistencia técnica de C40; y en última instancia puede cancelarse su pertenencia al grupo.
7. LGMA es uno de los nueve grupos principales que reconoce como observadores la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).
8. [www.global-taskforce.org](http://www.global-taskforce.org)
9. [www.globalcovenantofmayors.org](http://www.globalcovenantofmayors.org)
10. Según Christiana Figueres, anterior secretaria ejecutiva de la CMNUCC: <https://www.theguardian.com/environment/2018/oct/08/limiting-warming-to-15c-is-possible-if-there-is-political-will-climate-change>

## III. Diplomacia de las ciudades en tiempos de ambición

El grupo C40 es una institución singular, lo que no impide que esté completamente conectado con el ecosistema mundial de redes de ciudades (Acuto, 2016; Tavares, 2016) con el que comparte muchos de sus miembros. La mayor parte de la actividad diplomática del C40 se lleva a cabo en colaboración con otras redes homólogas de ciudades como Gobiernos Locales por la Sostenibilidad (ICLEI) o Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), bajo los auspicios del colectivo de Autoridades Municipales y Gobiernos Locales (LGMA)<sup>7</sup>, el Global Task Force de Gobiernos Locales y Regionales<sup>8</sup>, o el Global Covenant of Mayors for Climate and Energy<sup>9</sup>. Estas plataformas de defensa colectiva desempeñaron una función esencial que influyó de forma positiva en el proceso intergubernamental previo a la COP21. Ya en la fase de ejecución del Acuerdo de París, los alcaldes del grupo C40 siguieron liderando el camino adquiriendo compromisos audaces para alcanzar el objetivo de neutralidad en emisiones de carbono en 2050, fijando objetivos sectoriales sobre energías renovables, transporte con índice cero de emisiones, edificación y gestión de residuos en 2030, y fomentando la adopción de compromisos de índole similar por parte de los gobiernos nacionales o de otros actores privados. En un momento en el que «el liderazgo político visionario», «la colaboración radical» y «la acción exponencial» son las únicas vías para mantener la temperatura mundial en un límite seguro<sup>10</sup>, la función que desempeñan las ciudades y las redes como C40 no había sido nunca tan evidente. Se trata de impulsar la urgencia, la ambición, la esperanza y la colaboración para el beneficio de todos los habitantes de nuestro planeta compartido.

## Referencias bibliográficas

Acuto, M. «Give Cities A Seat At The Top Table». *Nature*, vol. 537 (2016).

Hansen, S. y Pinault, E. «Mayors on the global stage: a political star is born». *Økonomi & Politik*, vol. 91, n.º 3 (septiembre 2018).

Tavares, R. *Paradiplomacy: Cities and States as Global Players*. Oxford University Press, 2016.

