



**UPVD**  
Universitat de Perpignan Via Domitia

FUNDACIÓ  
**CIDOB**  
Centre d'Informació i Documentació  
Internacionals a Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Université Paul Valéry  
Arts - Lettres - Langues  
Sciences humaines & sociales

## SOLICITUDES DE COMUNICACIONES

### **TURISMOS, PATRIMONIOS, IDENTIDADES Y TERRITORIOS**

**3-4-5 de abril de 2008**

*«J'aimerais qu'il existe des lieux stables, immobiles, intangibles, intouchés et presque intouchables, immuables, enracinés [...] De tels lieux n'existent pas, et c'est parce qu'ils n'existent pas que l'espace devient question, cesse d'être évidence, cesse d'être incorporé, cesse d'être approprié. L'espace est un doute; il n'est jamais à moi, il ne m'est pas donné, il faut que j'en fasse la conquête ».*

**Perec, G.,** *Espèces d'espaces.* Paris, Galilée, 1974, p. 122.

El territorio, como espacio estructurado, estructurante, portador de la memoria y de la identidad de comunidades, y su relación con el individuo, turista o residente, están en el centro de una experiencia turística que se puede declinar bajo un modo estático o, más habitualmente, dinámico (viaje, itinerancia, nomadismo).

El afecto a un lugar por una parte, y a su especificidad, por otra, elementos del proceso de elaboración de la identidad, confieren a la movilidad una influencia determinante sobre conceptos como la cultura, el patrimonio y la identidad estrechamente vinculados a los territorios.

En efecto, si la movilidad condiciona hoy más que nunca el turismo, la revalorización simultánea del territorio como espacio de identificación social y de desarrollo, puede convertirse en fuente de conflictos o, al contrario, un adelantamiento social y económico, ¿apropiación positiva? La movilidad turística puede permitir a ciertos grupos escapar a espacios no vividos ¿porque no? o mal apropiados invistiendo el imaginario de espacios no de normas (desiertos, océanos, montañas), ¿virtuales o no realizados? ¿Y donde reservar un pedido de raíces, de la tierra, respetuosa con un desarrollo sostenible, entre anclaje y alejamiento, arraigo y nomadismo, ayer y hoy?

Asimismo, como todo objeto de análisis político, el territorio no constituye un dato en si mismo. Es inseparable de su representación en los espíritus de aquellos que lo ocupan (locales, autóctonos, residentes) o que lo podrían ocupar (turistas, emigrantes, jubilados). Es el zócalo de una identidad vinculada al suelo para las poblaciones locales, el imaginario de una autenticidad dada en representación para los turistas y a la altivez. Las pretensiones y las reivindicaciones territoriales son paradójicamente numerosas mientras la capacidad reguladora de los territorios esté siempre a la medida de responderlas. Hoy, el territorio vuelve a veces al primer plano bajo una forma identitaria a veces agresiva: la de la reivindicación étnica: Flandes contra la antigua supremacía Valona, Québec contra Ottawa, Cataluña contra Madrid, con un riesgo considerable de intolerancia lingüística incluso de discriminación étnica.

Este coloquio propone conjugar «turismo», «patrimonios», «identidades» y «territorios», ejercicio fundamental para quien quiere afianzar de manera sostenible sobre un territorio las prácticas festivas y de ocio incluidas en el concepto genérico de «turismo», permitirá comprometer una reflexión sobre el contenido semántico de los cuatro conceptos asociados, sus interacciones funcionales y la sistémica que puede resultar, los contextos biofísicos e históricos de emergencia de las sociedades contemporáneas, sobre las prácticas colectivas heredadas, sus reinterpretaciones periódicas y sus representaciones actuales, las relaciones oferta/demanda y calidad/precio según las clientelas identificadas y la importancia de la colocación sobre todo territorio con etiqueta o label de calidad (incluyendo implícitamente y explícitamente la formulación de cartas de calidad y la realización de un control de calidad), la participación en redes hechas o por hacer perenne la actividad turística (aquello que por debajo nota la programación periódica de ajuste para su buena renovación).

A la vista de la evolución rápida de los motivos para la práctica del turismo, en el transcurso de la época contemporánea, se sigue a menudo por los profesionales y más todavía por los institucionales de este sector, una necesidad de cambiar de idea en cuanto a las destinaciones y las estructuras de acogida de los turistas. Revalorar, relativizando, el principio de «calidad» y promover modos de anclaje de las prácticas lúdicas, de aire libre o de encuentro sobre un territorio se hacen objeto de investigación y de los imperativos de organización.

El «territorio» en tanto que «soporte estratégico» de la actividad turística (país de acogida), sometido en general a una fuerte competencia, debe por eso mostrarse bien, con tal de desmarcarse útilmente de los territorios político - administrativos, la necesidad de persuadir a las «gentes del exterior» de «venir a ver», de «participar sin deteriorar» es del registro del paso político y ha de tener en cuenta el recorte oficial deseado por el Estado.

El análisis comparado de los territorios con fuerza de patrimonio es pues necesario a la comprensión del carácter variado de las prácticas turísticas. No nota la integración de los territorios para el

turismo nunca cosa fácil, este coloquio será la ocasión de abordar los procesos de reconstrucción identitaria, vía la patrimonialización de los recursos, observables en el 2007.

La asociación de las competencias pluridisciplinares de geógrafos, historiadores, economistas, psicólogos, sociólogos y juristas permitirá trabajar sobre al menos tres aproximaciones:

- El óptimo territorial en un marco de desarrollo sostenible fundado en el turismo (espacios-territorios y territorios deslocalizados);
- La relación entre territorio, gobierno y naturaleza de los problemas identitarios, medioambientales y sociales vinculados al turismo;
- El análisis del papel de los actores y de las dinámicas de proximidad en la definición de las políticas turísticas sostenibles.

Un enfoque del desarrollo será examinado en el marco de la problemática de los territorios debilitados y/o discriminados, es decir también muchas zonas «naturales» marcadas por una acción antrópica, confrontadas a oportunidades, a riesgos o a agresiones reales, así como espacios urbanizados, marcados por una mutación socioeconómica. De manera más precisa, cuatro «terrenos» serán particularmente tratados:

- 1. Territorio urbano, marcos de vida y creadores de relación social;
- 2. Territorios de conversión, socioeconómica y medioambiental, muy particularmente en los aspectos, industrial, agrícola pero también portuario;
- 3. Territorios «en construcción» (o en expansión): «pays», áreas metropolitanas;
- 4. Territorios frontereros, olvidados ayer o a lo mejor relegados al estado de marcas en un contexto de Estado-Naciones heredero del siglo XIX y que hoy son verdaderos laboratorios, a la vanguardia de la construcción europea.

Estas propuestas pluridisciplinarias permitirán considerar las modalidades de la asociación, de compatibilidad y de anclaje de la construcción de las identidades por un lado y de un desarrollo sostenible

por otro, preguntando sobretodo las condiciones, los factores que debilitan, discriminan un territorio y los que permitan conducir y alimentar un proceso de descomposición y de recomposición desde el antiguo pagus gallo-romain hasta el país definido por la ley Voynet de 1999, esforzándose a asociar modernidad y terrero.

Enviar el resumen antes del **31 de octubre de 2007**

Fecha límite para enviar el texto definitivo: **6 de enero de 2008**

Los textos se enviarán en formato electrónico (formato MS Word o pdf, posibilidad de definir y de imponer una normativa gráfica) a la siguiente dirección:

XXXXXXXXXX

**Contactos:** (+33) 4 68 08 18 19 o (+33) 6 84 98 92 40

Fax: (+33) 4 68 08 18 17

**Comité científico**

- A. Santana Talavera (Universidad de La Laguna, Tenerife),
- B. Schéou (Université de Perpignan Via Domitia),
- C. Bataillou (Université de Perpignan Via Domitia),
- J. Tresserras Juan (Universitat de Barcelona),
- J.P Doumenge (Université de Montpellier 3),
- J-M. Hoerner (Université de Perpignan Via Domitia),
- P. Bachimon (UMR Espace, Université d'Avignon),
- R. Amirou (Université de Perpignan Via Domitia),
- Y. Onghena (Fundación CIDOB, Barcelona)
- F. López Palomeque (Universitat de Barcelona)
- M. André (Observatori de Turisme de Catalunya, Generalitat de Catalunya)