

# Empresariado étnico en España.

Presentación

## PRESENTACIÓN

El libro *Empresariado étnico en España* nos presenta el trabajo de diversos investigadores que han intentado dar respuesta a las preguntas sobre el porqué, dónde y cómo desarrollan los inmigrantes sus empresas en los países de acogida.

Los trece artículos del libro se organizan en cinco capítulos, agrupados por grandes temas como son la importancia del factor geográfico, el contenido económico de la actividad laboral y vital, las relaciones de género y sus repercusiones, cómo lo económico incide en el capital social y cultural que crean estas relaciones empresariales, y como último capítulo la repercusión en la movilidad social de estos nuevos miembros en la sociedad de destino.

El origen de estos estudios y su teorización se llevó a cabo en Estados Unidos, como se analiza en el primer capítulo, pero han sido varios investigadores españoles los que han realizado rigurosas y documentadas aportaciones sobre esta nueva realidad social en España. Este es uno de los motivos fundamentales por los que esta Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, a través del Observatorio Permanente de la Inmigración, ha promovido y financiado la coedición de esta obra con la Fundació CIDOB, institución en la que colaboran varios de los autores, y el interés de difundir una temática tan novedosa en los estudios en España.

En estos trabajos se muestra una nueva realidad social visible en el espacio urbano de las principales ciudades españolas, que constituye el “empresariado étnico”, expresión que se vincula a una actividad empresarial realizada por lo general por determinados grupos de origen migrante y su significativa dependencia de recursos proporcionados por sectores étnicos.

La presencia de comercios propiedad de inmigrantes con ofertas de productos de sus países de origen es uno de los principales indicadores que da cuenta de la presencia multiétnica actual en España. Esta presencia de productos de orígenes diversos junto con los tradicionales de nuestras ciudades van modificando el consumo y ayuda a los intercambios culturales.

Esta publicación pretende aportar conceptos teóricos e investigación empírica de un hecho novedoso y de gran impacto en la transformación de los centros urbanos de las grandes ciudades, como es la aparición de una amplia red de comercios regentados por personas de otras nacionalidades y que se dirige a unos potenciales clientes, conviviendo la mezcla de orígenes, tendencias y costumbres. Todo esto no hace sino confirmar el carácter heterogéneo y amplio que el fenómeno migratorio tiene en el entramado social y en sus manifestaciones más cotidianas de las sociedades de acogida.

El libro recoge las ponencias presentadas por catorce autores de distintas procedencias geográficas y científicas en un seminario organizado por la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde estas páginas quiero manifestar mi agradecimiento a los profesores Joaquín Beltrán, Laura Oso y Natalia Ribas, que lo han recopilado y actualizado para su publicación en la “Colección Documentos del Observatorio Permanente de la Inmigración”. Dada la vinculación de algunos autores con la Fundació CIDOB y el contenido e interés de las colaboraciones, se ha editado conjuntamente con esta entidad, tan arraigada y prestigiosa en el estudio de los movimientos migratorios, como una muestra más del deseo de esta Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración de estar presente en todas las manifestaciones y asuntos referentes a los temas migratorios.

*Consuelo Rumí Ibáñez  
Secretaria de Estado de Inmigración y Emigración  
Presidenta del Observatorio Permanente de la Inmigración*