

**REVISTA CIDOB d'AFERS
INTERNACIONALS 36.**
Espaces de l'interculturalité.

Introduction.

Ce numéro *d'Afers Internacionals*, consacré à l'interculturalité, est né du travail réalisé par l'Espace de Communication Interculturelle (ECI) de la Fondation CIDOB. L'ECI est une plateforme pluridisciplinaire qui prétend encourager la circulation d'idées entre les sociétés des divers peuples au moyen de séminaires, conférences, cours et publications, afin d'informer sur les courants d'opinion qui apparaissent dans le domaine de l'interculturalité.

Le séminaire de travail "Espaces de l'interculturalité", qui s'est déroulé à Barcelone les 29-30 novembre et 1 décembre 1996, se donnait pour but principal d'ouvrir un espace d'échange de connaissances. Il s'agissait d'amorcer un dialogue interculturel à partir de trois grands domaines: société, religion et culture. À cette fin, furent invités des experts de ce qu'il est convenu d'appeler le Sud (Traki Zannad, Burhan Ghalioun et Nour Eddine Affaya) et le Nord (Jaume Botey, Edgard Weber et Rik Pinxten). Ce sont les travaux de ce séminaire que notre revue recueille ici. Outre les interventions des professeurs invités, nous reproduisons le contenu des débats en regroupant les principaux concepts qui ont recoupé transversalement les discussions.

Dans le premier article, Miquel Rodrigo, directeur du séminaire, propose une clarification terminologique de concepts tels que multiculturalisme et interculturalité. Ensuite, il s'interroge sur les moyens d'arriver à une communication interculturelle efficace à partir d'une compétence cognitive et émotive interculturelle. Enfin, quelques-uns des buts de la communication interculturelle sont avancés.

Nour Eddine Affaya aborde la question de l'identité culturelle et des problèmes qui découlent de cette notion. L'auteur s'interroge sur l'approche interculturelle face à la question identitaire à partir de la littérature marocaine d'expression française, de la capacité d'accueil de l'étranger de la part de la culture française et de l'identité arabe dans la pensée arabe contemporaine.

Rik Pinxten se penche sur l'identité, concept qui s'est imposé comme un des pivots de l'interculturalité. L'auteur considère qu'il convient de repenser ce concept afin d'en éclaircir la structure et les implications et, pour ce faire, aborde l'identité comme un phénomène dynamique en rapport à l'étude des conflits.

Edgard Weber nous propose une réflexion sur les pratiques et les manifestations sociales des trois monothéismes (judaïsme, christianisme et islamisme). L'auteur contextualise les trois monothéismes, en établissant la spécificité de chacun et leurs éléments communs. Il considère que les trois monothéismes sont des systèmes d'exclusion réciproques ce qui les empêche de s'ouvrir à l'autre.

Burhan Ghalioun défend l'idée que l'islamisme est l'expression du désir de s'inscrire dans une nouvelle modernité face au vide identitaire. Pour démontrer que l'islamisme est le produit d'une crise allant au-delà de la religion, il fait un survol historique de la sécularisation dans les sociétés musulmanes et analyse la manière dont l'islamisme devient une identité politique de substitution.

La contribution de Traki Zannad se centre sur le concept d'identité pour la sociologie, en utilisant l'approche microsociologique pour étudier l'exodo rural. À partir de la notion de dynamique corporelle, l'auteur défend l'établissement d'une identité néo-citadine.

Offrant d'abord une vision générale de l'identité dans le contexte actuel de la mondialisation de l'économie, Jaume Botey se centre sur le cas de l'immigration en Catalogne depuis 1955 et analyse les relations sociales, politiques et culturelles, qui en ont découlé. En dernier lieu, il propose deux espaces de négociation interculturelle, à savoir, les nouveaux mouvements sociaux et la foi comme espace de dialogue interculturel.

*Yolanda Onghena

**Miquel Rodrigo

*Coordinatrice de l'ECl, Fondation CIDOB

**Professeur en Sciences de la Communication de l'Universitat Autònoma de Barcelona